

Datum: 02.02.2018

Redaktion:
Stephanie Sivic

Aktuelle Nachrichten und Informationen der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH

Inhaltsverzeichnis:

- **Aktuelles und Informationen**
 - 01/18 Karlsruhe Card 2018 – neue Partner
 - 02/18 KTG Karlsruhe Tourismus GmbH übernimmt Projekt „Kultur in Karlsruhe“
 - 03/18 Medienkooperation KTG Karlsruhe Tourismus GmbH und Schwarzwaldradio
 - 04/18 Seminare und Weiterbildung
 - 05/18 Personelle Veränderungen bei der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH
- **Zahlen und Fakten**
 - 06/18 Aktuellste Übernachtungsstatistik Karlsruhe
 - 07/18 Marktforschung und Trends
- **Neue Produkte**
 - 08/18 Neue Printprodukte
 - 09/18 Erlebnistourenplakat März – Juni 2018
- **Vorschau: Termine, Messen und Veranstaltungen**
 - 10/18 Messetermine im 1. Quartal 2018
- **Rückblick Marketingaktionen Dezember 2017 – Januar 2018**
 - 11/18 Delegation aus Südkorea, 06. und 13.12.2017
 - 12/18 Tag der Bustouristik Saarbrücken, 08.01.2018
 - 13/18 Reisemesse Vakantiebeurs Utrecht/NL, 09. – 14.01.2018
 - 14/18 CMT Stuttgart, 13. – 21.01.2018
 - 15/18 Pressereisen, Bloggerreisen und Instawalks
 - 16/18 15. Round Table Tourismus im Sandkorn Theater, 29.01.2018
 - 17/18 Convention Bureau Karlsruhe & Region
 - 18/18 Aus unserer Ausschussarbeit

Aktuelles und Informationen

01/18

Karlsruhe Card 2018 – neue Partner

„Kulinarisch“ hat sich auch die Karlsruhe Card weiterentwickelt. Die Städtekarte, die für Karlsruhe Besucher zahlreiche Gratisleistungen und Vergünstigungen bietet, kann 2018 neue Gastronomie-Partner begrüßen: Neben den Hausbrauereien BADISCH BRAUHAUS und Vogelbräu sowie der EXO-Gastronomie im Zoo gewähren künftig auch die Restaurants El Taquito, DeliBurgers sowie die FreshSub Filiale Karlsruhe Ermäßigungen für Karlsruhe Card-Besitzer. Ebenfalls erhalten die Besitzer der Karte Rabatt auf Kostümführungen mit dem „Waschweib Mimi“ sowie ein Gratisexemplar des City & Regio Guides! „Im zweiten Jahr nach ihrer Markteinführung beteiligen sich nun über 30 Partner an der Karlsruhe Card,“ freut sich Klaus Hoffmann, Geschäftsführer der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH.

[Pressemitteilung](#)

Nähere Informationen: www.karlsruhe-card.de



Kontakt:

Pascal Rastetter
Tel.: +49 721 3720-2241
E-Mail: pascal.rastetter@karlsruhe-tourismus.de



02/18

KTG Karlsruhe Tourismus GmbH übernimmt Projekt „Kultur in Karlsruhe“

Die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH übernimmt das Projekt „Kultur in Karlsruhe“. Damit verbunden ist eine weitere Stärkung der Kampagne. Verantwortlich ist Stephan Theysohn, der bereits auf eine gute Vernetzung in die Kulturszene zurückblicken kann und für das touristische Kulturmarketing zuständig ist.

Nähere Informationen finden Sie [hier](#).

Kontakt:

Stephan Theysohn,
Tel: +49 (0) 721 3720-5390
E-Mail: stephan.theysohn@karlsruhe-tourismus.de



03/18

Medienkooperation KTG Karlsruhe Tourismus GmbH mit dem Schwarzwaldradio

Das Schwarzwaldradio und die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH freuen sich, zu Beginn des neuen Jahres ihre Zusammenarbeit zu intensivieren. Das beschlossen die beiden Geschäftsführer Klaus Hoffmann (KTG Karlsruhe Tourismus GmbH) und Markus Knoll (Schwarzwaldradio) im Rahmen der Tourismusmesse CMT in Stuttgart. Als erstes offizielles Ferienradio für den Schwarzwald unterstützt Schwarzwaldradio die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH als kompetenten Partner, wenn es um Kommunikation der Angebote und Besonderheiten der Stadt Karlsruhe geht.

[Pressemitteilung](#)

Kontakt:

Yvonne Halmich
Tel: +49 (0) 721 3720-2303
E-Mail: yvonne.halmich@karlsruhe-tourismus.de



Kontakt:

Sigrid Hoffert,
STG-Geschäftsstelle Pforzheim,
Tel.: +49 (0) 7231 147 38-13
E-Mail: [hoffert@
schwarzwald-tourismus.info](mailto:hoffert@schwarzwald-tourismus.info)

04/18

Seminare und Weiterbildung

Aktuelle Seminare für Touristiker, Hoteliers, Gastronomen und Auszubildende mit detaillierter Beschreibung zu Veranstalter, Themen, Terminen, Preise und Onlinemöglichkeiten finden Sie auf folgender Seite der Schwarzwald Tourismus GmbH.

[Seminare und Weiterbildung](#)

05/18

Personelle Veränderungen bei der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH

Im vergangenen Jahr hat der Gemeinderat eine Neustrukturierung der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH, der KME Karlsruhe Marketing und Event GmbH (bisher KEG) und der Stadtmarketing Karlsruhe GmbH beschlossen.

In diesem Beschluss war auch die Überleitung einzelner Mitarbeiter zur KTG Karlsruhe Tourismus GmbH beinhaltet. Daher unterstützen uns seit 1. Januar Frau Sabrina Mahler als Assistentin der Geschäftsführung sowie die beiden Volontäre Chiara Freivogel und Roland Rebmann im Bereich Presse. Frau Dr. Simone Sudmann, die ebenfalls zur KTG Karlsruhe Tourismus GmbH wechselte, hat uns auf eigenen Wunsch zum 31.01.2018 verlassen.

Zahlen und Fakten

06/18

Aktuellste Übernachtungsstatistik Karlsruhe

Die aktuelle Statistik über ankommende Gäste und Übernachtungen in Karlsruhe vom November zeigt 55.028 Ankünfte mit insgesamt 96.365 Übernachtungen. Das bedeutet eine Steigerung von 2,7% bei den Ankünften und 2,6% bei den Übernachtungen im Vergleich zum November 2016, wobei der Anteil der ausländischen Gäste deutlich stieg mit einem Plus von 4,7% bei den Ankünften und 6,1% Steigerung bei den Übernachtungen.

Der Vergleich zum Zeitraum Januar bis November 2016 zeigt eine Steigerung von 5,7% bei den Übernachtungen (darunter 9% aus dem Ausland). Insgesamt 1.079.720 Übernachtungen bei 615.727 ankommenden Gästen konnten gezählt werden. In der Jahressumme Januar bis November 2017 bestätigt sich damit der positive Trend.

Anbei die offizielle [Tourismus-Statistik](#) von November 2017 vom Amt für Stadtentwicklung.

Stadt Karlsruhe
Amt für Stadtentwicklung | Statistikstelle

Statistik aktuell Tourismus

Ankommende Gäste und Übernachtungen in Karlsruhe
im November 2017



Kontakt:

Bettina Reitze-Lotz,
Tel: +49 (0) 721 3720-5381
E-Mail: [Bettina.Reitze-Lotz@
karlsruhe-tourismus.de](mailto:Bettina.Reitze-Lotz@karlsruhe-tourismus.de)



Kontakt:

Bettina Reitze-Lotz,
Tel: +49 (0) 721 3720-5381
E-Mail: Bettina.Reitze-Lotz@karlsruhe-tourismus.de

07/18

Marktforschung und Trends

Jeder sechste EU-Bürger hat laut Eurostat in einer Befragung angegeben, online Unterkünfte von Privatpersonen gebucht zu haben. Dafür werden in der Regel spezialisierte Webseiten oder Apps genutzt. Besonders populär sind solche Angebote im Vereinigten Königreich. In Deutschland buchte fast jede fünfte Person im Alter von 16 bis 74 Jahren ein Zimmer beziehungsweise eine Wohnung oder ein Haus von Privat.

Quelle: <https://de.statista.com/infografik/12435/online-buchung-von-unterkueften-bei-privatpesonen/>

Airbnb schreibt erstmals schwarze Zahlen

Das 2008 gegründete Unternehmen hat 2017 vor Abzug von Steuern, Zinsen und Abschreibungen rund 80 Millionen Euro verdient, berichtet die „Financial Times“. Die Anzahl der Buchungen sei um 150 Prozent gestiegen, der Umsatz habe im vergangenen Jahr über 2,8 Milliarden Euro erreicht.

Quelle: [Travelnews](#)

Neue Produkte

08/18

Neue Printprodukte

Veranstaltungen 2018 (deutsch, englisch, französisch)

Übersicht zu allen Veranstaltungen, Kultur-Events und Messen in Karlsruhe für 2018.

Karlsruhe Card 2018 (deutsch)

Flyer mit allen Informationen zu den Gratis- und Ermäßigungsleistungen der Karlsruhe Card.

Karlsruhe erleben 2018 (deutsch)

Ein Flyer mit den wichtigsten Informationen zur Karlsruhe Card, Karlsruhe City Tour, Badische Geschenkideen und Kulinarischen Stadtrundgang.

Karlsruhe CityTour 2018 (deutsch, englisch)

Alle Informationen zu Fahrtzeiten, Ticketpreisen und -verkauf sowie der Route auf einen Blick.

Stadtführungen 2018 (deutsch)

Übersichtsbroschüre mit allen Stadtrundgängen, Kostüm- und Erlebnisführungen in 2018 der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH.

Karlsruhe auf einen Blick 2018 (deutsch/engl./franz./nl.)

Diese kompakte Broschüre enthält die wichtigsten Informationen zu Sehenswürdigkeiten, Museen, Gastronomie- und Freizeittipps in Karlsruhe inkl. Stadt- und Liniennetzplan sowie Informationen zur Karlsruhe Card und ist die Begleitbroschüre zur Karlsruhe Card.

NaturRADtour Karlsruhe

Der Flyer zur NaturRADtour Karlsruhe wurde neu aufgelegt und zeigt im aktualisierten Plan auch Spielplätze und Biergärten entlang der Route.

[Hier](#) können Sie die Prospekte bestellen oder downloaden.



Kontakt:

Stefanie Sprenger
Tel.: +49 721 3720-2246
E-Mail: stefanie.sprenger@karlsruhe-tourismus.de



09/18 Erlebnistourenplakat (März – Juni 2018)

Hier finden Sie eine Übersicht über unsere aktuellen Stadtrundgänge und Erlebnistouren. Wir freuen uns, wenn Sie das Plakat aufhängen oder auslegen könnten, um unsere gemeinsamen Gäste darauf aufmerksam zu machen. Einfach links auf das Bild klicken. Nähere Informationen unter www.karlsruhe-tourismus.de/buchen/stadtfuehrungen

Kontakt:

Stefanie Sprenger
Tel.: +49 721 3720-2246
E-Mail: stefanie.sprenger@karlsruhe-tourismus.de

Vorschau: Termine, Messen und Veranstaltungen

10/18

Messetermine 1. Quartal 2018

art KARLSRUHE	22. - 25.02.2018
Kulturreisemesse Hamburg	24. - 25.02.2018
ITB Berlin	07. - 11.03.2018

Kontakt:

Stefanie Sprenger
Tel.: +49 721 3720-2246
E-Mail: stefanie.sprenger@karlsruhe-tourismus.de

Rückblick Marketingaktionen (Dezember 17 – Januar 18)

11/18

Delegation aus Südkorea, 06. und 13.12.2017

Am 06. und 13. Dezember 2017 war eine Delegation der Land & Housing Cooperation aus Südkorea in Karlsruhe zu Gast. Die Gruppe besuchte neben Karlsruhe noch andere Städte in Europa um sich zum Thema Stadterneuerung zu informieren. Neben dem Vortrag „Smarter City“ der Wirtschaftsförderung und einer Präsentation zum Räumlichen Leitbild vom Stadtplanungsamt, konnte die Delegation bei einem Stadtrundgang auch die touristischen Highlights von Karlsruhe kennenlernen.



Kontakt:

Stefanie Sprenger
Tel.: +49 721 3720-2246
E-Mail: stefanie.sprenger@karlsruhe-tourismus.de

12/18

Tag der Bustouristik Saarbrücken, 08.01.2018

Mit einem eindeutigen „Nein zur Urlaubssteuer!“, die gewerbsteuerliche Hinzufügung auf Hotelleistungen, startete der 36. Tag der Bustouristik am 08. Januar erstmals in Saarbrücken. Über 200 Bustouristiker diskutierten anschließend mit Experten das Tagungsmotto: „Themenreisen Domäne der Bus- und Gruppentouristik?“ im Saarbrücker Schloss. Ein fulminanter wie informativer Jahresauftakt in das neue Tourismusjahr 2018.



Kontakt:

Stephan Theysohn,
Tel: +49 (0) 721 3720-5390
E-Mail: stephan.theysohn@karlsruhe-tourismus.de



Kontakt:

Stefanie Sprenger
Tel.: +49 721 3720-2246
E-Mail: stefanie.sprenger@karlsruhe-tourismus.de

13/18

Reisemesse Vakantiebeurs Utrecht/NL, 09. – 14.01.2018

Vom 9. – 14. Januar 2018 war die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH am Gemeinschaftsstand der Schwarzwald Tourismus GmbH auf der Vakantiebeurs in Utrecht, der größten Touristik- und Freizeitmesse in den Niederlanden, vertreten. Viele Reisebüros, Länder, Theater und Kulturvereine aus aller Welt präsentieren sich und ihr Land hier. Rund 120.000 Besucherinnen und Besucher waren von Mittwoch bis Sonntag auf der Messe. Die Hauptnachfrage der Privat- und Fachbesucher lag schwerpunktmäßig auf den Themen Fahrrad, Camping und Kultur. Besonders die Radwanderkarte von Karlsruhe und der Region sowie die NaturRADtour fand hohen Zuspruch. Die Niederlande zählen zu den TOP 3 unserer wichtigsten Auslandsmärkte.



Kontakt:

Stefanie Sprenger
Tel.: +49 721 3720-2246
E-Mail: stefanie.sprenger@karlsruhe-tourismus.de

Sandra Wächtler
Tel: +49 (0) 721 3720-2402
E-mail: sandra.waechtler@karlsruhe-tourismus.de

14/18

CMT Stuttgart, 13. – 21.01.2018

Gemeinsam mit den Partnern aus Pforzheim und der Tourismus GmbH Nördlicher Schwarzwald präsentierte sich die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH wieder vom 13. – 21. Januar 2018 auf der CMT in Stuttgart. Mit einem Besucherrekord am ersten Wochenende und mit insgesamt über 265.000 Besuchern ist die CMT die größte Publikumsmesse im Tourismus und gehört somit zum Pflichtprogramm.

Neu in diesem Jahr war die Präsentation am ersten Messe-Wochenende mit einem Infocounter in der Fahrrad- und Erlebnisreisen-Halle. Auch hier fanden Radkarten zur NaturRADtour und der für die Region Karlsruhe sehr großen Anklang. Ein herzliches Dankeschön geht auch an unsere diesjährigen Partner das Badische Landesmuseum, die „Kultur-in-Karlsruhe“-Partner und das Restaurant erasmus.

[Pressemitteilung](#)



Kontakt:

Sandra Wächtler
Tel: +49 (0) 721 3720-2402
E-mail: sandra.waechtler@karlsruhe-tourismus.de

15/18

Pressereisen, Bloggerreisen und Instawalks

Am 11. Dezember 2017 haben sich 20 Karlsruher Instagrammer zusammengefunden und sind gemeinsam mit uns durch die Weihnachtsstadt Karlsruhe spaziert. Von der Stadtwerke Eiszeit am Schloss ging es zum Christkindlesmarkt auf dem Friedrichsplatz. Pünktlich um 19 Uhr, als der fliegende Weihnachtsmann vom Dach des Ettlinger Tor Centers startete, haben wir uns im 4. Stock der Handwerkskammer positioniert. Auf Augenhöhe mit dem fliegenden Weihnachtsmann hatten wir hier die einmalige Chance auf phantastische Fotos. Ausgeklungen ist der Abend dann vor der Lichtpyramide auf dem Marktplatz. Unter dem Hashtag [#KAdventswalk17](#) sind die entstandenen Bilder auf Instagram jeder Zeit einsehbar. Einen kleinen Einblick finden Sie zudem auf dem [Karlsruhe-Blog!](#)



Kontakt:

Sandra Wächtler
Tel: +49 (0) 721 3720-2402
E-mail: sandra.waechtler@karlsruhe-tourismus.de

Gemeinsam mit 19 Instagrammern und Bloggern aus Karlsruhe sind wir am 08. Januar 2018 mit einem kulturellen Höhepunkt in das neue Jahr gestartet. In Kooperation mit der Staatlichen Kunsthalle Karlsruhe haben wir die lokalen Influencer der Fächerstadt eingeladen, die Cézanne-Ausstellung bei einer exklusiven Abendführung zu erkunden. Sibylle Brosi, die Leitung der Kunstvermittlung, führte die Teilnehmer gemeinsam mit Hortense Cézanne, der Frau von Paul Cézanne, (gespielt von Sandra Trevisan, Volontärin Kunstvermittlung) durch die facetten- und abwechslungsreichen Werke des französischen Künstlers. Im Anschluss an die Kostümführung klang das #cezanders Community-Event bei einem kleinen Get-together in der Jungen Kunsthalle aus.

Am 03. Januar besuchte der italienische Journalist Marco Togna im Rahmen einer Reise durch Süddeutschland Karlsruhe. Er recherchierte für Reisetipps für Familien in Karlsruhe und in der Region und besuchte unter anderem den Zoologischen Stadtgarten und das Naturkundemuseum.

In Kooperation mit der Staatlichen Kunsthalle wurde eine Pressereise vom 05. bis 06. Januar für Ursula Laurent der Zeitung L'Alsace organisiert. Die Redakteurin nahm die Cézanne-Ausstellung zum Anlass, sich über die Kulturstadt Karlsruhe zu informieren. Darüber hinaus interessierte sie sich auch für die Themen Lebensart und Genuss in Karlsruhe.

[Die Pressemitteilung hierzu.](#)

Ihr Ehemann, Herr Laurent hat auch einen [Beitrag](#) in seinem Blog „Les mots voyageurs“ online gestellt.

Kontakt:

Yvonne Halmich
Tel: +49 (0) 721 3720-2303
E-Mail: yvonne.halmich@karlsruhe-tourismus.de

Im Rundschreiben 06/2017 berichteten wir über die Pressereise von Journalisten des Schweizer Reisemagazins „Fernweh“. Nun ist der sehr schöne Artikel erschienen zur Kulturstadt Karlsruhe. Lesen Sie ihn [hier](#).



16/18

15. Round Table im Sandkorn-Theater, 29.01.2018

60 Partner waren unserer Einladung ins Sandkorn Theater gefolgt.

Das Thema des 15. Round Table Tourismus lautete: Wussten Sie welche Bedeutung die Theaterlandschaft Karlsruhes für den Kulturstandort und das touristische Kulturmarketing hat?

Kontakt:

Stephanie Sivic
Tel: +49 (0) 721 3720-5393
E-Mail: stephanie.sivic@karlsruhe-tourismus.de

Frau Gustai / Fa. Pixelgrün hat die Atmosphäre [fotografisch](#) sehr gut festgehalten. Vielen Dank dafür!

[Pressemitteilung](#) zum Thema Theatervielfalt Karlsruhes

Unser besonderer Dank an **Ulla Munz von der Badisch Bühn/ Projektleitung Karlsruher Theaternacht** für ihren interessanten Impulsvortrag.

Vielen Dank an **Erik Rastetter und Günter Knappe vom Sandkorn Theater** für die Gastfreundschaft und Herrn Rastetter für die Vorstellung des „neuen Sandkorn“ sowie einen interessanten Blick hinter die Kulissen. Danke auch für die Gutscheine zur Verlosungsaktion!

Save the Date: 16. Round Table: 24.04.18



Kontakt:

Pia Kumpmann,
Leiterin Convention Bureau
Karlsruhe & Region
Tel.: +49 (0) 721 3720-2500
E-Mail: pk@100pro-MICE.de
Homepage: www.100pro-MICE.de

17/18

Convention Bureau Karlsruhe + Region

Seit Jahresbeginn 2018 verstärken das Convention Bureau Karlsruhe & Region „Anders auf dem Turmberg“, das Kurhaus Baden-Baden, das neueröffnete 4-Sterne Holiday Inn® Villingen – Schwenningen und das Fahrgastschiff „Karlsruhe“.

[Pressemitteilung](#)

53. Convention Bureau-Stammtisch am 20.02.2018 im Kurhaus Baden-Baden von 17.30 bis 20.00 Uhr.

Unsere Stammtische haben sich in der regionalen MICE-Branche zu einer Networking-Plattform, auf der sich alle lokalen und regionalen Akteure und Protagonisten der MICE-Branche treffen, etabliert. Heute laden wir Sie herzlich ein, unseren Stammtisch mit Leben und Ideen zu füllen. Im legeren Kreis können Kontakte geknüpft und vertieft werden.

Wir treffen uns am Dienstag, den 20.02.2018. Beginn: 17.30 Uhr. Kurhaus Baden-Baden, Frau Silke Michel. Um den Raum der Besucherzahl anzupassen, bitten wir um Anmeldung bis zum 12.02.2018.

Kongressdestination Karlsruhe und Region auf der LOCATION Rhein-Neckar in Mannheim am 27.02.2018

Informieren sie sich über die vielseitigen Angebote und Leistungen des Convention Bureaus Karlsruhe & Region und dessen quantitativ wie qualitativ hochwertigem Partner-Portfolio. <http://locations-messe.de/austellerverzeichnis/#/list/rhein-neckar/a-c>

Studienreise nach Karlsruhe vom 21.-23. April 2018

Es ist uns eine besondere Freude, Tagungs- und Kongressveranstalter zu unserer Studienreise nach Karlsruhe vom 21.-23. April 2018 einzuladen. Wir - das Team vom Convention Bureau Karlsruhe & Region - kennen den Großraum Karlsruhe, zwischen Schwarzwald, den Vogesen und den Pfälzer Bergen, wie unsere Westentasche. Unsere Herzen gehören Karlsruhe und Umgebung – mit all seinen Gesichtern. Ein über die Jahre stetig gewachsenes Kompetenznetzwerk aus zuverlässigen und ausgewählten Partnern ermöglicht es uns, für jeden Anlass die richtige Räumlichkeit empfehlen zu können – für Vorstandssitzungen, Weiterbildungsseminare, Mitgliederversammlungen und Tagungen bis hin zu großen Kongressen.

Als Non Profit-Servicestelle der Stadt und Region Karlsruhe stehen wir Ihnen unentgeltlich mit Rat und Tat zur Seite, um den für Sie und Ihre Veranstaltung passenden Partner zu finden - von der Location über Logistik, Ausstattung und Catering bis hin zu Künstlern und spannendem Rahmenprogramm. Dabei sind kleine Familienbetriebe ebenso vertreten wie große Tagungshotels, um für jedes erdenkliche Event, jeden Geschmack und jeden Anlass die perfekte Location anbieten zu können.

[Pressemitteilung](#)

MPI Experten Forums am 03. Juli 2018:

»Gold. Geld. Gesellschaft. Wie Edelmetalle die Region prägen«

[Pressemitteilung](#)

18/18
Aus unserer Ausschussarbeit

Thema	Ort	Datum
„Digitalisierung im Tourismus“ KTG Karlsruhe Tourismus GmbH als Partner der Schwarzwald Tourismus Projektgruppe	Sulzburg im Neckar	30.11.2017
Produkt-Arbeitskreis-Tourismus (PAKT) Schwarzwald	Freiburg	07.12.2017
Schwarzwald Tourismus GmbH (STG) Aufsichtsrats- u. Gesellschafterversammlung	Offenburg	08.12.2017
Convention Bureau Partnerveranstaltung	Karlsruhe	13.12.2017
IHK Tourismusausschuss	Bad Wildbad	15.12.2017
IHK Neujahrsempfang	Karlsruhe	08.01.2018
Marketingrat Stadt Karlsruhe	Karlsruhe	12.01.2018
Tourismustag Baden-Württemberg	Stuttgart	15.01.2018
Upper Rhine Valley (URV) Meeting	Freiburg	23.01.2018