

EIN JAHR ZUM GENIESSEN!

GENUSSPAKETE 2023





GENUSSPARTNER GOLD

GLAMOURÖS UND EMOTIONAL – GOLD-AUFLADUNG IHRER UNTERNEHMENSMARKE

MARKE TING

- Integration in Marketing-Jahreskampagne (drei Flights zwischen April und Oktober 2023)
- Anzeige (1 Seite) im „Karlsruher Kulinarikguide 2023“ Auflage: 5.000
- Advertorial auf Kulinarik-Landingpage www.karlsruhe-erleben.de
- Spot bei Schwarzwaldradio / Hitradio Ohr
- Präsentation bei Events und Messen (z.B. Museumsuferfest Frankfurt und Naturparkmarkt)
- Präsentation mit der KAline, unserer mobilen Tourist-Information

PR

- Integration in Pressemitteilung und/oder Presseaussendungen
- Integration in Pressereisen nach Karlsruhe
- Pressegespräche im Rahmen von Reisemessen

ON LINE

- Präsentation im B2C-Newsletter mit Banner und Verlinkung
- Präsentation auf KTG-Facebook-Seite mit Foto und Verlinkung
- Präsentation auf der Partnerseite karlsruhe-erleben.de/partner als „Partner des Monats“
- Instagram Story (max. 4 Slides)
- Präsentation auf Genuss-Microsite mit Foto und Verlinkung
- Erstellung / Integration in einem Blogbeitrag



GENUSSPARTNER GOLD

GLAMOURÖS UND EMOTIONAL – GOLD-AUFLADUNG IHRER UNTERNEHMENSMARKE

TOURIST
INFO

B2B

- Präsentation auf dem Digital Marketplace für 1 Jahr auf 10 Kacheln
- Produktpräsentation in der Hype-Box für 3 Monate
- Promo-Aktion im Schaufenster Karlsruhe für 2 Wochen
- Ihr Produkt im Verkauf
- Integration in Schaufenster Clip

- Artikel im KTG-Partnerrundschreiben
- Präsentation bei Round Table Tourismus
- Präsentation bei Tourismustag 2023
- Ihr Logo im KTG-Partnerrundschreiben im Jahr 2023

PAKETPREIS: 10.000 €



GENUSSPARTNER SILBER

GLANZ UND EMOTION – SILBERGLANZ IHRER UNTERNEHMENSMARKE

MARKE
TING

PR

ON
LINE

- Advertorial auf Kulinarik-Landingpage www.karlsruhe-erleben.de
- Spot bei Schwarzwaldradio / Hitradio Ohr
- Flyerauslage Events und Messen am Stand der KTG (z.B. Museumsuferfest Frankfurt und Naturparkmarkt)
- Präsentation mit der KAline, unserer mobilen Tourist-Information

- Integration in Pressemitteilung und/oder Presseausendungen

- Präsentation im B2C-Newsletter mit Banner und Verlinkung
- Präsentation auf KTG-Facebook-Seite mit Foto und Verlinkung
- Präsentation auf Genuss-Microsite mit Foto und Verlinkung



GENUSSPARTNER SILBER

GLANZ UND EMOTION – SILBERGLANZ IHRER UNTERNEHMENSMARKE

TOURIST
INFO

B2B

- Präsentation auf dem Digital Marketplace für 1 Jahr auf 5 Kacheln
- Produktpräsentation in der Hype-Box für 4 Wochen oder Ihr Produkt im Verkauf
- Promo-Aktion im Schaufenster Karlsruhe für eine Woche

- Präsentation bei Tourismustag 2023
- Ihr Logo im KTG-Partnerrundschreiben im Jahr 2023

PAKETPREIS: 4.500 €



GENUSSPARTNER BRONZE

SYMPATHISCHE AUSSTRAHLUNGSKRAFT IHRER UNTERNEHMENSMARKE

**MARKE
TING**

- Advertorial auf Kulinarik-Landingpage www.karlsruhe-erleben.de
- Flyerauslage bei Events und Messen (z.B. Museumsuferfest Frankfurt und Naturparkmarkt)
- Präsentation mit der KAline, unserer mobilen Tourist-Information

**TOURIST
INFO**

- Präsentation auf dem Digital Marketplace für ein Jahr auf einer Kacheln
- Promo-Aktion im Schaufenster Karlsruhe an einem Tag

**ON
LINE**

- Integration im KTG-Partnerrundschreiben

B2B

- Präsentation auf Genuss-Microsite mit Foto und Verlinkung
- Ihr Logo im KTG-Partnerrundschreiben im Jahr 2023

PAKETPREIS: 1.900 €

WIR SIND FÜR SIE DA:



Stefanie Sprenger

Tel: +49 (0) 721 602997-511

Mobil: +49 (0) 151 700 670 11

stefanie.sprenger@karlsruhe-tourismus.de



Pascal Rastetter

Tel. +49 (0) 721 602 997-503

Mobil +49 (0) 175 843 9483

pascal.rastetter@karlsruhe-tourismus.de



Karén Weber

Tel. +49 (0) 721-602997-530

Mobil +49 (0) 151 648 446 55

karen.weber@karlsruhe-tourismus.de

KTG Karlsruhe Tourismus GmbH



Kaiserstraße 72 - 74



76133 Karlsruhe

www.karlsruhe-erleben.de