

Mit welchen Ideen und Maßnahmen kann der Freizeittourismus gestärkt werden?

für Gäste

Sichtbare Informationen digital + Print

Screens z.B. an der Südtangente mit Infos

schwarze Flyerstände der Kultur in den Einrichtungen

Infos an Gast z.B. 2 Wochen vor Anreise zu Veranstaltungen

Infoscreens in Hotellobby

einfacher Weg für Hotels Infos auszugeben

QR-Code, der auf die Veranstaltungsseite verlinkt

Werbung in der Bahn

Kommunikation/Web

Zentrale Seite für Veranstaltungen

Filtermöglichkeiten erhöhen

Veranstaltungen im Stadtkalender müssen übersichtlicher sein

Internetseite mobil, übersichtlicher, einfacher

genaue Daten für Veranstaltungen sichtbar machen

Whats APP für Infos

übergeordnet/allgemeines

Werte/Marke Karlsruhe hervorheben

Angebote auch für Karlsruher sichtbar machen

Zentrale Stelle für Infos (Print)

KARLSRUHE IST FACETTENREICH

Ideensammlung

neue verrückte Ideen entwickeln

nachhaltige Spaziergänge

App für Stadtsparziergänge => Stadt im eigenen Tempo erleben

Bewegung/Sport als Thema

Veranstaltungsorte hinter den Kulissen erleben

Touren z.B. Kombi Sport/ Sauna

typisch deutschen Tag schaffen z.B. Biergartenkultur

besondere Objekte => Aufmerksamkeit

Welche Eigenschaften, Institutionen, Angebote und Geheimtipps sorgen dafür, dass es MERKwüRdig bleibt?
Für neue Gäste- und Zielgruppen und für Wiederkehrer*innen?

Badische Landeshauptstadt



UNESCO City of Media Arts/ Kulturstadt



**KARLSRUHE
IST MERKwüRdig**

tbc.


**Welche Eigenschaften, Institutionen, Angebote und Geheimtipps sorgen dafür, dass es MERKwürdig bleibt?
Für neue Gäste- und Zielgruppen und für Wiederkehrer*innen?**

Genuss

Kulinarik/Genuss

Hofgut Maxau

Weingut mitten
in der Stadt

Bars :) 

Bierkultur

Turmberg

guter Wein

Wunsch: gutes
badisches Restaurant

Mobilität

Fahrradstadt

Drais

kurze Wege

Karlsruher Modell

zu Fuß erkundbar

U-Strab

ÖPNV sehr gut

man benötigt
kein Auto

Schiffahrt

Baustellen
=> Baustellenführungen

**KARLSRUHE
IST MERKwürdig**

Erfindergeist

Erfinderstadt

dynamische
Forscherstadt

KIT

Karlsruhe als
Start up

technische
Innovationen

digital

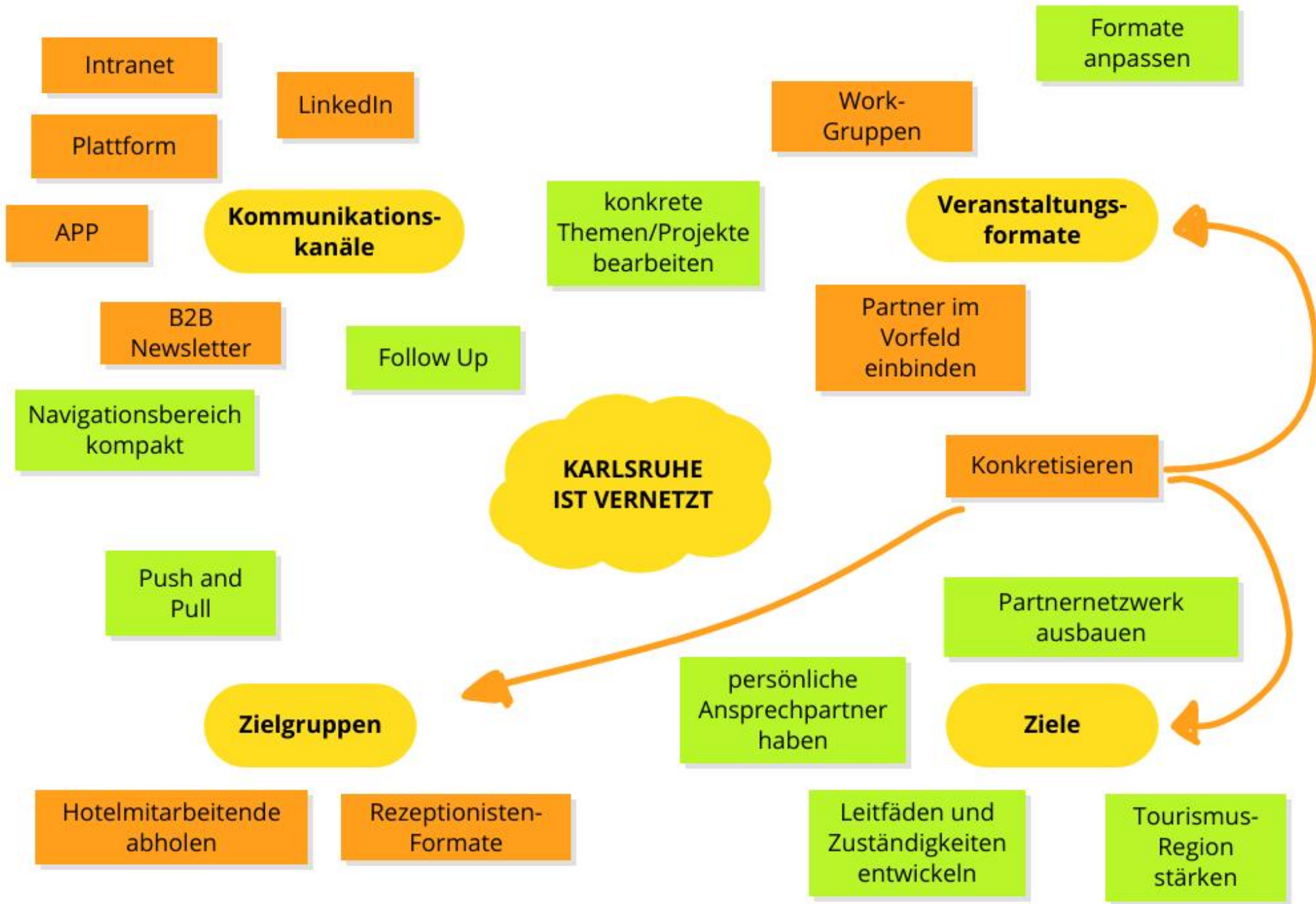
Mustersiedlung

Münzpräge

**Welche Eigenschafter, Institutionen, Angebote und Geheimtipps sorgen dafür, dass es MERKwüridig bleibt?
Für neue Gäste- und Zielgruppen und für Wiederkehrer*innen?**



Mit welchen Formaten gelingt der Weg vom Informationsaustausch zum Handeln?



Wie können wir Sie noch besser unterstützen?

Zielgruppe Mitarbeitende

Schulungs- und Weiterbildungsangebote ausbauen
⚡ Achtung: Faktor Zeit/
Fachkräftemangel

Weekly: Was geht in KA?
Best Practice Regensburg, jeden Montag Versand Veranstaltungen an Hotels

Kommunikation Stadtführungen: einmalige/aktuell/regelmäßig

Datenbestand mit allen Infos, digital und ohne Pflegeaufwand zur Verfügung stellen

Übergeordnetes

zu viel Newsletter aus dem Konzern Stadt

gemeinsame Kommunikationsstrategie der städt. Gesellschaften

Marktforschung, rechtliches Wissen, Marketingwissen => Tourismusnetzwerk BW

Wissenswertes aus anderen Verbänden z.B. grenzüberschreitend Vis-à-Vis aufgreifen => Netzwerk stärken

KARLSRUHE IST WISSBEGIERIG

KTG - Gastgeber - Gast

neue Kommunikationsräume im Hotel erschließen (max. 90 Sek. zum Check-In; Kunde ist digital unterwegs)

mehrsprachiges Gästemagazin

Welcome-Paket für Gast u.a. mit Veranstaltungen

Hotel-TV mit KA-Input (Baden-TV)

Ticket/Aktion mit klarem Angebot, z.B. Karlsruhe Card

Kommunikationskanäle

B2B-Newsletter

kurz, knackig, informativ - Titel sollen zum Lesen animieren

Inhalt: Was passiert bis zum nächsten Newsletter?

Motivation zum Handel: Deadlines, Erwartungshaltung etc.

KTG-Veranstaltungsformate: Von der Bestätigungsmail direkt in den Kalender

Infos von Partnern an Partner => Netzwerk stärken

Zielgruppenspezifischer Versand