

Die Next Generation zum Sehnsuchtsort Tourismus als agiler, zukunftsorientierter und sinnhafter Arbeitgeber

Wann haben Sie zum letzten Mal die Zufriedenheit Ihrer Mitarbeiter:innen erfragt?

Wann haben Sie zum letzten Mal Ihre Stellenbeschreibungen überarbeitet?

Wann haben Sie zum letzten Mal Ihren On-Boarding-Prozess, die Teamevents und Ihre Feedbackkultur hinterfragt und/oder angepasst?

Lassen Sie uns gemeinsam die
Tourismusbranche als Arbeitgeberin
(wieder) attraktiv gestalten!

DTV-Next Generation



Die Next Generation wurde gegründet, um das Fachwissen und die Kompetenzen von jungen Nachwuchskräften der Tourismusbranche in Deutschland zu bündeln und in die Arbeit des Deutschen Tourismusverbandes zu integrieren.

Mitbestimmung

Netzwerkgründung/-erweiterung

Wissensausbau



DTV-Next Generation:
Fachkräftesicherung
im Deutschlandtourismus

Wieso sich langfristige Fachkräftesicherung lohnt und wie Sie Mitarbeitende finden, binden und die Mitarbeiterzufriedenheit steigern können.

Lesetipp

Fachkräftesicherung im Deutschlandtourismus

Finden – Binden – Zufriedenheit steigern

Unbefristete Arbeitsverhältnisse

Homeoffice

Betriebliches Gesundheitsmanagement

Technische Ausstattung

Feiertags- / Wochenendzuschläge

Ausbildungsplätze schaffen

Leistungsgerechtes Gehalt

Bezahlte Praktika anbieten

Nachhaltiges Betriebsmanagement

Mitarbeiteraumgestaltung

Weihnachtsgeld

Familienfreundlichkeit fördern

Internetpräsenz

Es ist viel möglich - wenn man möchte...

Betriebliche Altersvorsorge

Gender-Gap abbauen

Duale Studienplätze schaffen

Festes Weiterbildungsbudget

Flexible Arbeitszeitgestaltung

Kostenfreie Getränke / Obst

Benefits

Übernahmegarantie nach Ausbildung

Urlaubsgeld

Job-Tickets

Freizeitausgleich von Überstunden

Betriebsausflüge

Teamevents

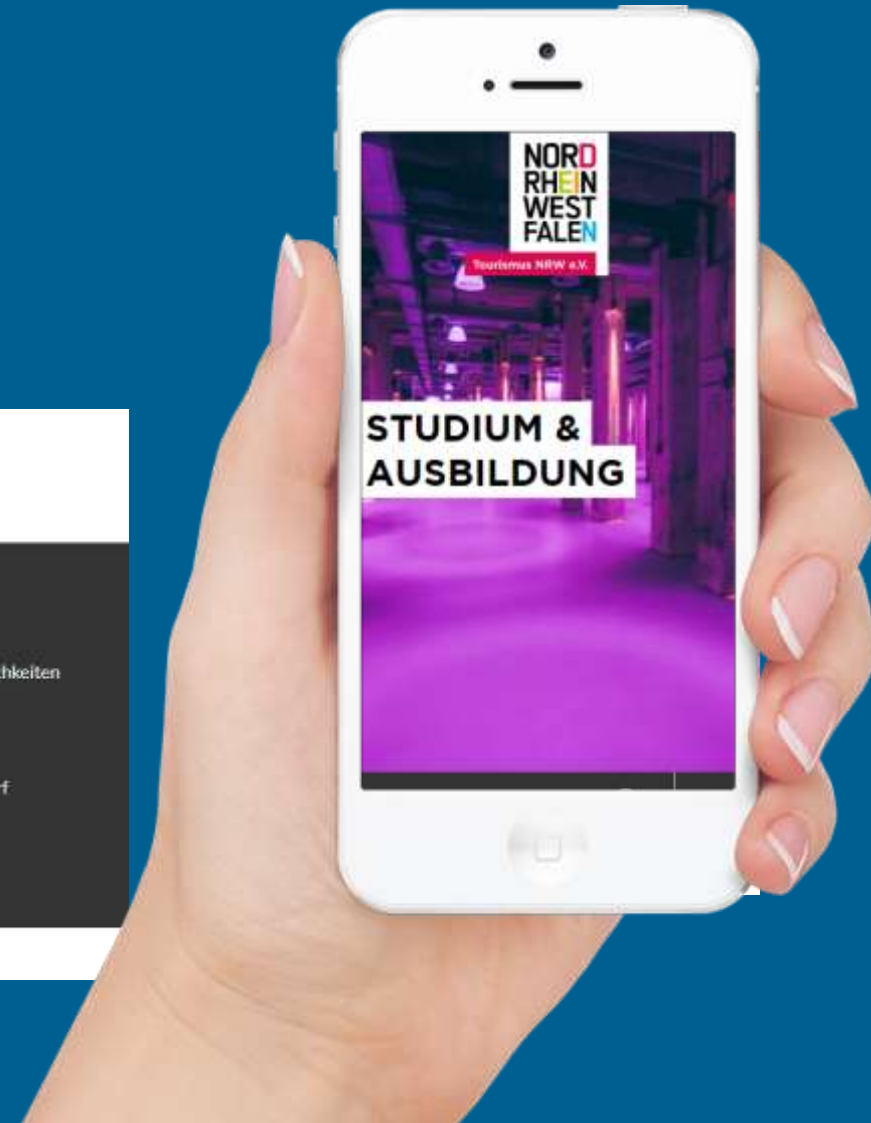
Förderung individueller Interessen / Talente

Ganz wichtig: Transparenz schaffen!



VORTEILE BEI TOURISMUS NRW

- Mehrmals wöchentliches mobiles Arbeiten
- Flexible Arbeitszeiten
- Vielfältige Schulungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Persönliches Onboarding
- Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Teamevents
- Moderner Arbeitsplatz im Herzen von Düsseldorf
- Gute ÖPNV-Anbindung
- Parkplätze



www.tourismusverband.nrw

Nicht vergessen: Menschlich sein

Feedbackkultur fördern

"Dankeschön" an die Mitarbeitenden zurückgeben

Teamaktionen

Gute und qualitative Einarbeitung

Kommunikationsrunden im Team

Kreativität fördern

Klare Zielfestlegung für jeden Mitarbeitenden

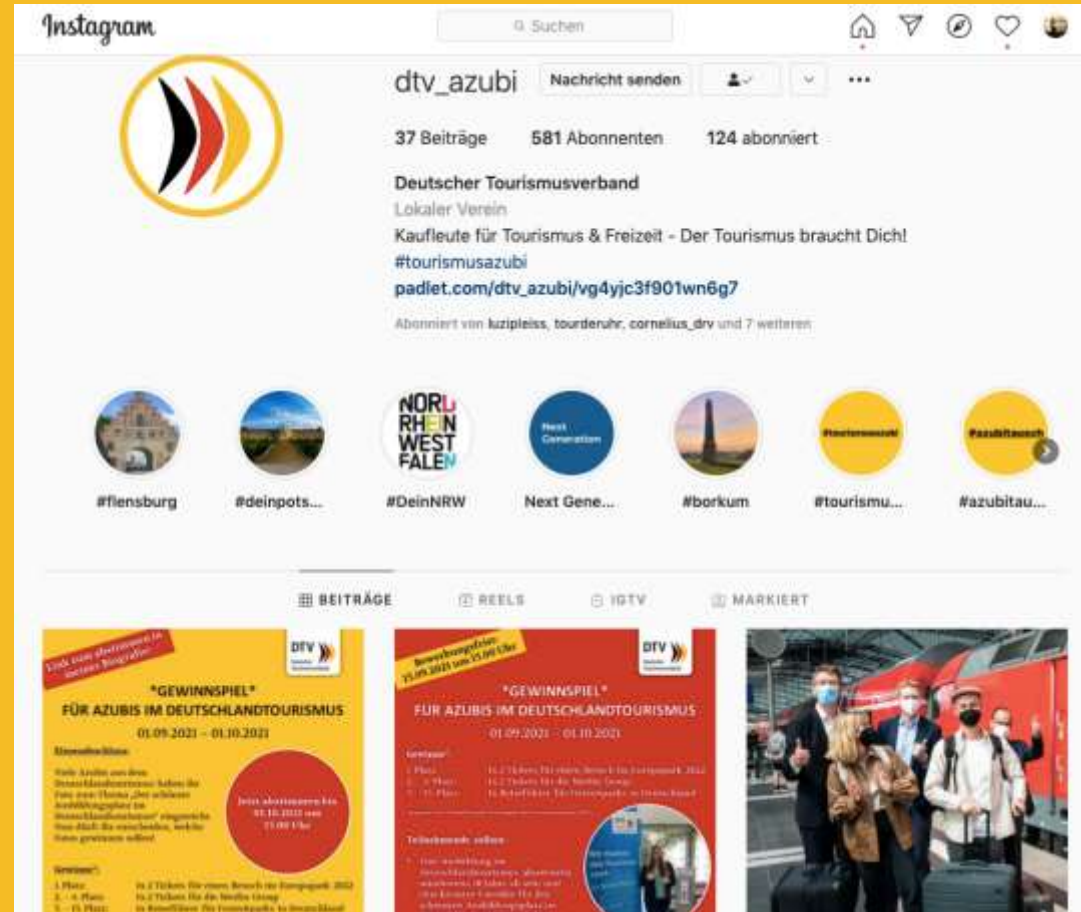
Mitspracherecht

Selbständiges Arbeiten ermöglichen

Wertschätzung durch Lob / Kritik & Aufmerksamkeit

Qualifikationen der Mitarbeitenden fördern

Instagramkanal dtv_azubi



DTV-Azubinetzwerk





Fotowettbewerb "Der schönste Ausbildungsplatz im Deutschlandtourismus"

Viele Azubis aus dem Deutschlandtourismus haben ihr Foto zum Thema „Der schönste Ausbildungsplatz im Deutschlandtourismus“ eingereicht. Ab heute kann bis zum 01.10.2021 um 15:00 Uhr mit einer "Gefällt-mir"-Angabe für die Gewinner abgestimmt werden. Es gibt keine begrenzte Anzahl, wie viele "Gefällt-mir"-Angaben verteilt werden dürfen. Die Gewinner und Gewinnerinnen werden auf dem Instagram Kanal dtv_azubi (https://www.instagram.com/dtv_azubi/) im Live-Stream am 04.10.2021 um 15:00 Uhr bekannt gegeben. Viel Spaß beim Stöbern!



Kontakt Daten

Laura Weihrauch

Beauftragte für Ausbildung und Bildung

Deutscher Tourismusverband

Tel. 030 / 856 215 - 177

weihrauch@deutschertourismusverband.de

Pascal Helfer

Projektreferent „Touristisches Datenmanagement NRW: offen, vernetzt, digital“ |
Gesamtkoordination B2B Portal, Technischer Leiter

Tourismus NRW e. V.

Tel. +49 211 91 320-533

helfer@nrw-tourismus.de