

3x3 Workshopzeit:

Von attraktiven Arbeitgebern, die vielversprechende Perspektiven bieten - das Gastwerk Südpfalz

Rheinland-Pfalz:
Working Family

Regional mit
denen die wollen

Azubi-Netzwerk

wie gewinnt das
Gastwerk
Partner?

Zeit als Faktor
für Beteiligung

DEHOGA
Rheinland-Pfalz
hat neuen
Tarifvertrag mit
höheren
Gehältern
unterzeichnet

SÜW mit
Maßnahmen aus
Eigenmitteln,
überschaubare
Marketingkosten

personeller
Aufwand für
Gastwerk höher
als monetärer

mit Begeisterung
Menschen
gewinnen

Schulen sind
positiv
überrascht

Beispiel aus anderer
Branche:
<https://www.craft-roads-how.de/>

Strahlemann-Stiftung
<https://www.strahlemann-stiftung.de/talent-company/>

Netzwerk auch
um
branchenfremde
Bereiche
ergänzen

Ordnung im
Backoffice für
besseres
Frontoffice

HR setzt
Schwerpunkt
immernoch auf
Recruiting, Fokus
auf Bestand
erhöhen

Teileschicht-
dienst durch
neue Konzepte
ersetzen

Betriebe denken
bereits um

gemeinsame
Ausbildung/
Betriebsüber-
greifend

Messe KA:
auch gerne den
Blick über den
Rhein für Gast
und
Mitarbeitende

Instant-Feedback
durch Gast ist
wichtig und
einmalig

Nachtrag:

Fördermittel/Programme:
<https://wm.baden-wuerttemberg.de/de/service/foerderprogramme...>

Ausbildungsvergütungen PLP angepasst:
zukünftig im
- 1. Ausbildungsjahr 1.000 Euro brutto pro Monat,
- 2. Ausbildungsjahr 1.100 Euro brutto
- ab dem 3. Ausbildungsjahr 1.200 Euro brutto

Ausbildungsvergütungen BW angepasst:
zukünftig im
- 1. Ausbildungsjahr 800 Euro brutto pro Monat,
- 2. Ausbildungsjahr 900 Euro brutto
- ab dem 3. Ausbildungsjahr 1.000 Euro brutto

FAZIT

**Tourismus:
wir müssen besser werden
im Geschichten erzählen**

**mit den Pfunden der
Branche wuchern:
Wir haben einen tollen JOB!**