

### 3x3 Workshopzeit:

## Von attraktiven Arbeitgebern, die vielversprechende Perspektiven bieten - das Gastwerk Südpfalz

Rheinland-Pfalz: Working Family	Regional mit denen die wollen	Azubi-Netzwerk	wie gewinnt das Gastwerk Partner?	Zeit als Faktor für Beteiligung	DEHOGA Rheinland-Pfalz hat neuen Tarifvertrag mit höheren Gehältern unterzeichnet	<b>Nachtrag:</b>  Fördermittel/Programme: <a href="https://wm.baden-wuerttemberg.de/de/service/foerderprogramme...">https://wm.baden-wuerttemberg.de/de/service/foerderprogramme...</a>
SÜW mit Maßnahmen aus Eigenmitteln, überschaubare Marketingkosten	personeller Aufwand für Gastwerk höher als monetärer	mit Begeisterung Menschen gewinnen	Schulen sind positiv überrascht	Beispiel aus anderer Branche: <a href="https://www.craft-roads-how.de/">https://www.craft-roads-how.de/</a>	Strahlemann-Stiftung <a href="https://www.strahlemann-stiftung.de/talent-company/">https://www.strahlemann-stiftung.de/talent-company/</a>	Ausbildungsvergütungen PLP angepasst: zukünftig im - 1. Ausbildungsjahr 1.000 Euro brutto pro Monat, - 2. Ausbildungsjahr 1.100 Euro brutto - ab dem 3. Ausbildungsjahr 1.200 Euro brutto
Netzwerk auch um branchenfremde Bereiche ergänzen	Ordnung im Backoffice für besseres Frontoffice	HR setzt Schwerpunkt immernoch auf Recruiting, Fokus auf Bestand erhöhen	Teileschichtdienst durch neue Konzepte ersetzen	Betriebe denken bereits um	gemeinsame Ausbildung/ Betriebsübergreifend	Ausbildungsvergütungen BW angepasst: zukünftig im - 1. Ausbildungsjahr 800 Euro brutto pro Monat, - 2. Ausbildungsjahr 900 Euro brutto - ab dem 3. Ausbildungsjahr 1.000 Euro brutto
Messe KA: auch gerne den Blick über den Rhein für Gast und Mitarbeitende		Instant-Feedback durch Gast ist wichtig und einmalig				

### FAZIT

**Tourismus:  
wir müssen besser werden  
im Geschichten erzählen**

**mit den Pfunden der  
Branche wuchern:  
Wir haben einen tollen JOB!**