

3x3 Workshopzeit: Fachkräftesicherung in der Querschnittsdisziplin Tourismus

IHK unterstützt und berät um langfristige und zuverlässige Mitarbeiter zu gewinnen

"Rohdiamanten" (Menschen ohne passende Ausbildung) sichern
<https://www.diamantimunternehmen.de/>

Quereinsteiger/
Geflüchtete/Ältere und
Wiedereinsteiger mitnehmen

auch kleinere Betriebe und
Hotels müssen sich Thema
Personalgewinnung/-marketing
widmen

Praktika und
Weiterbildungen sind
essenziell

Tag der offenen
Tür/ Praktika
usw. anbieten

Integrationsförderung mit
"Königs Academy"
<https://koenigs-academy.de/>

Aushilfskräfte
gewinnen

gute Infrastruktur wichtig für
Arbeitnehmer und Touristen

Messe auch angewiesen
auf Tourismus und
Gastronomie

Aktionen wie bspw. "Karlsruhe
hilft" schaffen Arbeitsplätze

Weiterbildungsmöglichkeiten für
Azubis sichern

Azubis auf Augenhöhe begegnen,
auf Messen/ in Schulen gehen

Kontakt zu Ehemaligen
Mitarbeitern halten (gutes
Image)

Werbung machen/
Employer Branding
sorgt für gutes Image

Handlungsempfehlungen
herausarbeiten, wie bspw.
Next Generation oder IHK
<https://www.ihk-muenchen.de/ihk/documents/...>