

1. Kulturamtsleiterin Dominika Szope

- Medienkunst großes Thema für die Stadt Karlsruhe
- **Medienkunst** bzw. Kunst und Kultur als **Seismograph für gesellschaftliche Themen** wie...
 - o ...schnelle Technologische Entwicklung, welche sich auch in der Gesellschaft bemerkbar macht
 - o ...Globalisierung
 - o ...Fragmentierung von Zielgruppen
 - Medienkunst kann diese Themen kritisch hinterfragen und Dinge antizipieren
- Dieses Potential der Medienkunst ist nicht zu unterschätzen; man muss daraus schöpfen

- Bedeutung von Medienkunst für Karlsruhe:
 - o Trägt zur **Lebensqualität** bei
 - o Bietet Plattform zum Austausch und zur Versammlung von Menschen
 - „**Dritter Ort**“ um **Zusammenkommen von Menschen** zu fördern
 - o Herausforderung: Den Begriff und alles was dazu gehört in Karlsruhe voranzutreiben

- Medienkunst war in Karlsruhe von Anfang an präsent in Form von Fotografie etc.
- Medienkunst ist...
 - o ... ein dehnbarer Begriff
 - o ... entstanden in den 60er Jahren als Menschen begannen sich mit Fernsehern zu beschäftigen
 - o ...im Grunde so alt wie Medien selbst
 - o ... eine **universelle Ausdrucksweise**, die Wissenschaft, Medien und Kunst zu verbinden versteht und sich mehrerer verschiedener Medien bedient
 - z.B. KI, Robotik, Partizipative Videospiele und Lichtanimationen
 - o ...eine einzigartige Kunstform, die wie keine andere die **partizipative Teilhabe der Menschen** fördert
- Medienkunst kann im öffentlichen Raum sehr gut funktionieren
→ Kann Menschen bewegen und begeistern (s. z.B. Schlosslichtspiele)
- Medienkunst als **produktives Vehikel** transportiert aktuelle Themen an eine große Bandbreite von Menschen

- Karlsruhe seit 2019 erste und **einzigste Stadt in Deutschland** mit dem Titel **UNESCO City of Media Arts**
 - o Karlsruhe als Vorreiterin und Wiege der Medienkunst und -kommunikation
 - o Titel verpflichtet dazu, das Thema mit einem Aktionsplan voranzubringen und weitere attraktive Unterthemen dazu zu finden

- Historie ZKM
 - o Ende der 80er Jahre fiel der Entschluss ein Zentrum für Kunst und Medien zu errichten und darin zu investieren
 - o Bis heute ist das ZKM ein einmaliges Modell – Nicht nur Museum, sondern Zentrum
 - Plattform für Medienkünstler, aktuellste Medien, Themen, künstlerische Produktionen (gerade für KI) und Forschung
 - o Größte Sammlung von Computern

2. Anastasia Ziegler

- Kulturamt: Informiert, vernetzt, berät und vermittelt bei Projekten im Bereich der Medienkunst
- Karlsruhe ist im engen Austausch mit anderen Städten der Medienkunst
 - o **22 Medienkunststädte weltweit, 295 Städte insgesamt** welche den **UNESCO Titel** tragen und in einem der Bereiche Design, Film, Sound, Medienkunst etc. ausgezeichnet sind
 - „**Exzellenz Zentren**“ für diese Bereiche
 - o Neues Format zur Zusammenarbeit der Medienkunst-Städte: „City to City“
 - o Gemeinsamer Internet-Auftritt: mediaartscities.com
- 6 Städte der Medienkunst in Deutschland, 3 davon in Baden-Württemberg
- **Medienkunst als USP für Karlsruhe**
 - Karlsruhe nutzt Medienkunst auf besondere Art und Weise um öffentlichen Raum zu gestalten
- Exklusives **Förderprogramm für Medienkunst** unterstützt Karlsruher Künstler*innen dabei, ihre Werke und Kunstprojekte zu realisieren und umzusetzen und Kunst im öffentlichen Raum erlebbar zu machen
- Projekte werden auf unterschiedlichste Art und Weise präsentiert, sodass sie für alle zugänglich sind (z.B. in Form von öffentlichen Lichtinstallationen)
- **Medienkunst-Kalender 2022** mit zahlreichen Projekten
 - o März: „**Ballet of the City**“ von Jonas Denzel in Kooperation mit dem Badischen Staatstheater
 - o 19. März: Projektion in der **Kinemathek**
 - o Juli: „**Waldwärts**“ – Lichtinstallation im Wald zum Gründungsmythos Karlsruhes, Medienkunst und Theater vereint
 - o Juli: **art Karlsruhe**
 - o 18. August bis 18. September: **Schlosslichtspiele**
 - o **Sounds of Life**

3. *Jonas Denzel*

- Medienkünstler aus Karlsruhe („Hands On“ 2018 für Schlosslichtspiele kreiert)
- Spezialität: **Projection Mapping** Gebäude/Objekte als Projektionsfläche; Projektionen werden passgenau für jeweilige Objekte kreiert
- **BeamBike** = Lastenrad in dem ein Beamer installiert ist = Projektionsfahrrad
→ Im urbanen Raum können flexibel Dinge und Orte zu Lichtinstallationen genutzt werden
 - Idee: Karlsruhe = Fahrradstadt; er selbst fährt viel Fahrrad
- Neues Projekt = „Ballet of the City“
 - Balletttänzer des Badischen Staatstheaters wurden vor Greenscreen aufgenommen; die Aufnahmen werden demnächst als Projektionen auf Karlsruhes Gebäuden zu sehen sein