

06.05.2021

## 2. Digitales Branchentreffen – Workshop Kultur

### Teilnehmende

Annika Thiebel-Faßbender (SKK)  
Elisabeth Spitzbart (artregiotours)  
Ralf Müller (Zeller Keramik etc.)  
Andreas Mangold  
Yvonne Feuerbach  
Mona Schumacher  
Lea Tritschler  
Sebastian Frankenberger  
Joachim Hornuff

- Vorerst wichtig: Kombination Indoor/Outdoor, Kultur im öffentlichen Raum, Hygienekonzepte, klare Abstimmung
- Staatliche Kunsthalle
  - Rückkehr zur Normalität im Sommer, Anfragen kommen stetig
  - App-Einbindung, Stammpublikum mitnehmen
- ArtRegioTours
  - UNESCO-Pauschale MA/HD auf Eis → Restart und Buchungsmodalitäten derzeit noch unklar
  - Perspektivisch: weiterer Ausbau / Vernetzung in die Region
- Vernetzung
  - untereinander in der Kultur, aber auch mit anderen Themen wie Kulinarik / Lebensart / Familie attraktiv
  - Stadt-/Themenführungen, Beispiel Jugendstil → Ausstellung in Stadt hineinbringen, Street Art (Kultur draußen) → Zielgruppen ausweiten / Karlsruhe wieder präsent machen
- Einbindung der Region
  - Zusammenarbeit STG Kuckuck / TMBW bewegt-Kampagne / TIs in Region / KVV
  - Ralf Müller: Trend zu Outdoor, aber „es gibt auch Regentage“ → bestehende digitale Kanäle werden bespielt, aber wie werden die Angebote bei Öffnung auch im Karlsruher Umland in Hotels und Co. bekanntgemacht? → Kombination mit Angeboten im Umland / ÖPNV anbieten
  - Kommunikation in Hotels noch ausbaufähig → Leistungsträger außerhalb mitnehmen für Tagesbesucher, Kulturprogramm zugänglicher machen. Nur Auslagen allein nicht effektiv genug → Multiplikatoren stärker einbinden in der nahen Zukunft / VIP-Packages für gehobene Hotels / persönliche Ansprache der Partner
- Pauschalen für längere Aufenthalte / Gruppen, z.B. Thema Heimat/Baden (Landesmuseum)
- KA-Card neu aufgesetzt
- Kreative und innovative Produkte / Kooperationen schaffen Aufmerksamkeit (Beispiel Parfum mit Geldnote)