

## Protokoll Workshop Kulinarik

### Digitales Branchentreffen KTG am 6. Mai 2021

Bei den Gesprächen des Workshops „Kulinarik“ wurde wie schon zuvor in den Vorträgen deutlich, dass die Gäste nach Aktivitäten mit geringem Risikoverhalten suchen. Es werden wie im Sommer 2020 vor allem Aktivitäten nachgefragt, die an der frischen Luft mit ausreichend Abstand stattfinden. Um trotz allem genießen zu können, wird beim Thema Kulinarik in nächster Zeit auf jeden Fall das Thema „Outdoor“ eine große Rolle spielen.

Die KTG hat deshalb mehrere neue Produkte rund ums Picknicken erarbeitet.

Dafür spricht, dass Picknick auch in Corona-Zeiten möglich ist:

- Freizeiterlebnis im individuell wählbaren Freiraum (mit Masken) und zeitl. Unabhängig
- Erlebnis kann mit Partner oder Familie geteilt werden
- Buchen über Webseite, liefern an den gewünschten Ort
- Authentisches Stadterlebnis/Stadtsafari – Stadt der kurzen Wege

#### **Zielsetzung:**

Die Gäste unternehmen eine Stadtsafari und erhalten einen ((gefüllten =Variante 1) oder ungefüllten=Variante 2) Picknickkorb jeweils zum indiv. Picknicken in der Stadt. Die Gäste, oder auch die KarlsruherInnen empfangen einen Picknickkorb, erleben an markanten Punkten die Stadt (über eine Tour ca. 1 stündig) und danach geht es zu einem frei wählbaren Wohlfühlort zum Picknicken.

Variante 2 beinhaltet die Idee: Die Produkte als Take-away und Orte der Abholung als weiteres Erlebnis in die Route einzubinden.

Mit der Picknickerlebnistour (Variante 1+2) kann der Gast die Stadt Karlsruhe entdecken/erleben und gleichzeitig einen entspannten Wohlfühlort, die Natur und die Kulinarik genießen.

#### **Unterschied der Varianten:**

**Variante 1: Happy Picknick Korb**, Zielgruppe: Kulinarik-Genuss – Komplettes Packet zum Einkaufen über die „Kleine Feinschmeckerei“ in Karlsruhe-Durlach

- Einfach, da alles bereits gepackt und fertig zum Loslaufen
- Online im Voraus buchbar
- Kein weiteres Budget (Geld) vor Ort notwendig,

**Variante 2: Die „Karlsruher Genuss Safari“**, Zielgruppe: Familien

- Die notwendigen Utensilien u. Lebensmittel an versch. Orten selbst einzukaufen – in Route integriert bzw. Teile auch selbst mitzubringen, als „Picknick-Korb“ gibt es einen kleinen Rucksack von der Tourist-Info
- Auch sehr spontan durchführbar
- Total variabel (egal welches Brötchen)
- Budget – Geld vor Ort notwendig, da die Lebensmittel selbst gekauft werden müssen

#### **Weitere Varianten sind bereits angedacht:**

Variante 3: Das Do-It-yourself – einfache Packliste

Variante 4: Das Exclusive Picknick – über die Durlacher Pectoria (damit wäre auch der Stadtteil Durlach abgedeckt)

Variante 5: Das Internationale Picknick – über El Corazón

Variante 6: in Kooperation mit der Firma CitySeg aus Karlsruhe erhalten die Teilnehmer der Segway Early-Bird-Führung im Zoo im Anschluss ein Frühstückskörble

Mögliche Partner wären beispielsweise auch das Restaurant Erasmus mit einem „nachhaltigen Wurstl Picknick“

### **Ausstattung/Gestaltung:**

Was bietet die Picknickerlebnistour je nach Variation:

- Picknickkorb bzw. Picknickdäschle mit Utensilien und Lebensmittel (Variante 1 oder Variante 2)
- Route mit Sehenswürdigkeiten; Stadtsafari mit Schluss Bsp. KA Schlossgarten oder Zoologischer Stadtgarten, Bot. Garten, Günther-Klotz-Anlage mit Alb, Turmbergterrasse, Rheinufer

### **Die wichtigsten Indikatoren sind:**

1. Mobil (funktioniert mit Fahrrad und zu Fuß)
2. Variabel, frei - individuell
3. Nachhaltig (kein Plastikgeschirr, sondern aus Bambus!)
4. Authentisch
5. Vor Ort
6. Genuss
7. Entdecken: Alternative zum Lieferservice – wieder „rauskommen“ zum Essen
8. USP – da wir kurze Wege von der Stadt zu Sehenswürdigkeiten und Natur haben

**Eigene Unterseite zum Thema Picknick:** <https://www.karlsruhe-erleben.de/kulinarik-nachtleben/happy-picknick> mit Inspirationen rund ums Thema Picknick, beispielsweise Rezepte, Wochenmärkte, die schönsten Wohlfühlorte in Karlsruhe

### **Idee zur Bewerbung:**

Hotels ansprechen, ob sie Produkt ihren Gästen anbieten wollen (Ansprache über Partnerrundschreiben, eventuell Flyer zum Auslegen in den Hotels)

### **Weitere Ideen:**

Als Extra für die Picknick-Angebote erhalten die Gäste eine Picknickdecke, bzw. können sie dazu kaufen => sehr teuer in der Produktion, vielleicht wären Bambusmatten eine Alternative, diese ließen sich auch branden

**Das Angebot soll ab Mitte Mai buchbar sein.**