

2. Digitales Branchentreffen am 06.05.2021 - Workshop „Familie“

Workshopleiterin: Stefanie Sprenger

Teilnehmer: Harry Gärtner (KA Volunteer), Jens Freiseisen (Fächerbad GmbH) und Lisa Grusemann, Roberto Alcaide, Ann-Sophie Speck, Stefanie Sprenger, Stephanie Sivic /KTG

KTG:

- Vorstellung der neuen Familienbroschüre und des Familienmaskottchens Kater Karlo der spielerisch durch Karlsruhe führt. In Planung: Ausmalbuch mit Kater Karlo.
- Vorstellung der Hearonymous App; neu: Kooperation mit Jungem Staatstheater mit den digitalen Stadtrundgängen für Kinder und Familien
- In Planung: Tatort Recht - digitale Schnitzeljagd in Kooperation mit der Adventurebox

Bäder Karlsruhe berichten: Ampelsystem hat sich bewährt; zusätzlich Luca-App zur Besuchererfassung. Und Integration in Karlsruhe App

Vorschläge und Ideen der Teilnehmerrunde:

- Touren und familiengerechte Führungen und Besichtigungen sowie ggf. Aktivprogramme, bspw. in regionalen Hofländern in KA. Hiermit würde auch dem Nachhaltigkeitsgedanken Rechnung getragen.
- Stadtteilspaziergänge für Familien nach dem Motto: „Lerne Deinen Stadtteil kennen“, die kleinen Läden, verborgenen Ecken, Hinterhöfe, Anekdoten: Identifikation mit der eigenen Stadt
- Programme parallel für Kinder und Eltern.
- Schulen, Stadtjugendausschuss etc. stärker mit in die Ideenfindung und Produktentwicklung einbeziehen
- Aus Sicht der Kinder denken!
- Noch mehr auf die digitalen Angebote aufmerksam machen (sei es von den Museen etc. oder auf die eignen)
- FAM-Trip für Karlsruher Dienstleister u.ä., um auf Angebote in der eigenen Stadt aufmerksam zu machen

Recherche: es gab einmal vor dem Stadtgeburtstag einen Aufruf in der regionalen Presse. Dort wurden Kinder und Jugendliche gesucht, die sich zum kleinen „Stadtführer“ ausbilden lassen konnten. Was wurde daraus? Idee: Stadtführungen von Kindern für Kinder - auf Augenhöhe

Generell: stärkere Vernetzung nötig; um die Ecke denken, branchenübergreifend. Aufruf starten ggf. über regionale Presse und Social Media analog Kreativnetzwerk Fläming Schmiede. Bevölkerung mit einbeziehen.