

# IDEA BOARD

## Input dwif

Impulse aus den Vorträgen

- Einheimische vor auswärtigen Gästen
- Inland vor Ausland
- jüngere vor älteren Gästen
- Naturerlebnisse
- Schwerpunktverschiebungen bei Interessen
- Erholungs-/Spazierfahrt
- Wandern/Radfahren

- Outdoor-Aktivitäten
- Shopping/Gastronomie
- Sehenswürdigkeiten
- Veranstaltungen

- Sicherheit/Hygiene/Abstand
- regional/outdoor/Natur
- Flexibilität
- autarke Wohnformen
- Besucherlenkung
- Velässliche Informationen
- digitale Sichtbarkeit
- Online-Buchbarkeit/bar geldloses Bezahlen
- das ist/wird künftig wichtig

### Hotel-Ideen, Input Paulinen Hof Seminarhotel

- virtueller Verkauf per Video-Call/3D-Rundgang
- 3D-Scan des Hauses für virtuelle Besichtigung
- dezentrales/mobiles Arbeiten durch technische Ausstattung
- Hybride Meetings/weframeOne (vernetztes Arbeiten)
- digitale Zeiterfassung für Mitarbeitende/automatische Dienstplanung

### MICE - Frischluft für Gruppen/Veranstaltungen

Input Tourismusverband Flämimg

- Branchenübergreifender Dialog
- Imagestärkung durch außergewöhnliche outdoorangebote
- Impuls- und Ideenlabor für kreative Angebote
- Bleisure, Workation, Co-Working
- sammeln von Zutaten
- Aktivitäten
- Rezepte kreieren
- Voneinander Lernen
- Zubereiten
- LOCATIONS

Breakout Nachhaltigkeit

### Karlsruhe als nachhaltiges Reiseziel zertifizieren

Zusammenarbeit TourCert

- Website Dein nachhaltiger Tag in Karlsruhe
- Nachhaltigkeitsrat einrichten
- Leistungsträger/ Partner einbinden
- out of the box denken

- Klimapaten-schaft mit Beratung aber auch Produkten
- Green Tinyhouse Standorte gesucht
- Bsp. Büsum pauschaler Ausgleich CO2-Fußabdruck
- Zertifizierung von Ferienimmobilien
- Convention Bureau Karlsruhe & Region
- Venuefinder Meet green
- Study-Tour-Partner werden nur als Meet green

- Baden-Baden
- Nachhaltige Hotels/Zertifizierungen
- Catering mit Fokus Regionalität
- Leerstands-konzepte
- City-Seg
- neue Pakete mit Scooter, Segway und Niu Stadt entdecken, ab Bahnhof
- E-Mobilität
- Mobilität vernetzen
- konkrete/nachhaltige Öffnungsperspektive Voraussetzung

- Hotel Erbprinz hat Markenkern neu definiert
- Leisure stärken
- neue Angebote entwickeln
- Kombinationen Leisure/Business
- Regionalität in den Fokus
- gesucht/wünschenswert: Kümmerer z.B. Anbieter E-Bike
- Verkehrsverein Karlsruhe
- Beteiligung erhöhen durch konkrete Vorschläge, nicht nur Austausch
- welche Alternativen gibt es zur Tendenz Autos aus den Städten zu verbannden?
- Regiomove!!!

- Nachhaltigkeit als verbindendes Thema
- Vernetzen in/mit Karlsruhe/Austausch stärken
- gelebte Partnerschaften forcieren

Idea 3