

**Datum: 02.06.2016**

**Redaktion:**  
**Stephanie Sivic**

**Inhaltsverzeichnis:**

**Aktuelle Nachrichten und Informationen der Karlsruhe Tourismus GmbH**

● **Aktuelles und Informationen**

- 49/16 City & Regio Guide
- 50/16 DTV-Praxisleitfaden „Nachhaltigkeit im Deutschlandtourismus“
- 51/16 Video zur Ausstellung „Cowboy & Indianer – Made in Germany“
- 52/16 Seminare und Weiterbildung

● **Zahlen und Fakten**

- 53/16 Aktuellste Übernachtungsstatistik Karlsruhe

● **Neue Produkte**

- 54/16 Bierkultur in Karlsruhe – Homepage und App
- 55/16 Kangoo Jump Tour – eine Stadtführung, die begeistert
- 56/16 Neue Printprodukte:  
Gruppenreisen engl. + franz.,  
Flyer Kangoo Jump

● **Vorschau: Termine und Messen**

- 57/16 Übersicht kommende Messen und Veranstaltungen 2016
- 58/16 7. Round Table Tourismus am 30.06.2016 (Gastgebertreffen)
- 59/16 **Save the Date:** 8. Karlsruher Tourismustag **27.10.2016**  
Im Badischen Staatstheater

● **Rückblick Marketingaktionen (April – Mai 2016)**

- 60/16 ZDF-Länderspiegel: Beitrag über Karlsruhe
- 61/16 GTM Magdeburg, 17. – 19.04.2016
- 62/16 Maimarkt Mannheim, 30.04. – 10.05.2016
- 63/16 Präsentation Heimattage Karlsruhe 2017  
in Bad Mergentheim und Stuttgart
- 64/16 6. Round Table Tourismus am 27.04.2016 CETS –
- 65/16 Gewinnspiel
- 66/16 Presse- und Bloggerreisen
- 67/16 Convention Bureau Karlsruhe + Region
- 68/16 Aus unserer Ausschussarbeit

## Aktuelles und Informationen

City & Regio Guide



49/16

### City & Regio Guide

Die Stadt Karlsruhe und die Region touristisch enger zu vernetzen, das ist eine unserer vielen Aufgaben. 2015 haben wir daher das Projekt „City & Regio Guide“ angestoßen in Kooperation mit der Agentur map.communications. Der City & Regio Guide wird der erste regionale Reise & Freizeitführer für Karlsruhe und die Region sein im Magazin-Format. Mit den besten Ausflugs-, Touren- und Freizeittipps im Umkreis von einer Stunde Fahrzeit / ca. 100km Umkreis um Karlsruhe.

**Kontakt:**

Timo Krause,  
Tel: +49 (0) 721 3720-5395  
E-Mail: [timo.krause@karlsruhe-tourismus.de](mailto:timo.krause@karlsruhe-tourismus.de)

**Werden auch Sie ein Teil des City & Regio Guides!**

Gerne stellen wir Ihnen im Gespräch unsere Ideen und Ihre Möglichkeiten vor.

Mehr zum Projekt City und Regio Guide finden Sie [hier](#).



50/16

### DTV-Praxisleitfaden „Nachhaltigkeit im Deutschlandtourismus“

Am 27.07.2015 hatten wir im Rahmen unseres 3. Round Table im e-mobilitätszentrum ([sh. Punkt 100/15 vom Rundschreiben 05-2015](#)) als Referenten den stellvertretenden Geschäftsführer des DTV (Deutscher Tourismusverband) Herrn Dirk Dunkelberg zu Gast. Er referierte zum Thema Nachhaltigkeit im Deutschland-Tourismus. Mittlerweile ist der aktuelle [Leitfaden](#) des DTV erschienen.

Schreiben Sie uns eine E-Mail, wenn Sie Interesse an einer Zusendung der Printversion haben.

**Kontakt:**

Stephanie Sivic  
Tel: +49 (0) 721 3720-5393  
E-Mail: [stephanie.sivic@tourismus-karlsruhe.de](mailto:stephanie.sivic@tourismus-karlsruhe.de)



51/16

### Video zur Ausstellung „Cowboy & Indianer – Made in Germany“

Die interaktive Familienausstellung „Cowboy & Indianer – Made in Germany“, die noch bis 03.10.2016 im Badischen Landesmuseum läuft, bietet für Kinder viele Mitmach-Stationen. Bereits vor dem Besuch können Sie sich einen Eindruck von der Sonderausstellung machen. In einem von uns initiierten Video entdecken drei Kinder die Ausstellung und haben viel Spaß daran, auf den Ponys zu reiten, im Saloon auf Flaschen zu schießen oder im Tipi-Zelt zu spielen. Musikalisch unterlegt wird das Video durch den gleichnamigen Song „Cowboy & Indianer“ von Olaf Henning. Diese kreative und etwas andere Art, die Sonderausstellung zu zeigen, kam besonders bei Facebook sehr gut an. Hier erreichte das Video bisher [53.500 Aufrufe](#).

**Kontakt:**

Sandra Wächtler  
Tel: +49 (0) 721 3720-2402  
E-mail: [sandra.waechtler@karlsruhe-tourismus.de](mailto:sandra.waechtler@karlsruhe-tourismus.de)



**Kontakt:**

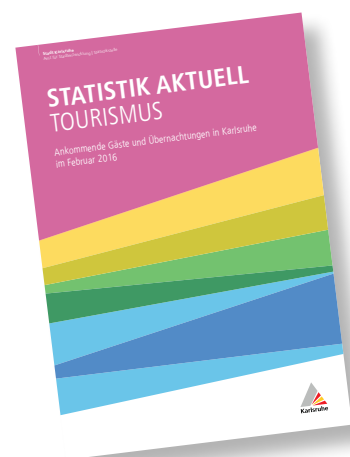
Sigrid Hoffert,  
STG-Geschäftsstelle Pforzheim,  
Tel.: +49 (0) 7231 147 38-13  
E-Mail: [hoffert@schwarzwald-tourismus.info](mailto:hoffert@schwarzwald-tourismus.info)

**52/16**

**Seminare und Weiterbildung**

Aktuelle Seminare für Touristiker, Hoteliers, Gastronomen und Auszubildende mit detaillierter Beschreibung zu Veranstalter, Themen, Terminen, Preise und Onlinemöglichkeit finden Sie auf folgender Seite der Schwarzwald Tourismus GmbH.

[Seminare und Weiterbildung](#)



**Kontakt:**

Bettina Reitze-Lotz,  
Tel: +49 (0) 721 3720-5381  
E-Mail: [Bettina.Reitze-Lotz@karlsruhe-tourismus.de](mailto:Bettina.Reitze-Lotz@karlsruhe-tourismus.de)

**Zahlen und Fakten**

**53/16**

**Aktuellste Übernachtungstatistik Karlsruhe**

Von Januar bis Februar 2016 konnten insgesamt 86.084 ankommende Gäste verzeichnet werden, das ist ein Plus von 5,8% zum Vorjahr. Insgesamt 148.341 Übernachtungen konnten dadurch generiert werden mit einem Plus von 5,3% aus dem Inland und einer Steigerung von 7,8% aus dem Ausland. Spitzenreiter im Februar 2016 aus dem Ausland waren die Niederlande, Schweiz, Frankreich, USA, Österreich und Großbritannien. Mit einer Gesamtsteigerung von 5,8% liegt Karlsruhe sogar über dem Durchschnitt Baden-Württembergs mit 5,4%.

Und hier finden Sie die aktuellste Statistik vom Monat Februar 2016:

[SISKA \(Statistisches Informationssystem Karlsruhe\)](#)



**Kontakt:**

Timo Krause,  
Tel: +49 (0) 721 3720-5395  
E-Mail: [timo.krause@karlsruhe-tourismus.de](mailto:timo.krause@karlsruhe-tourismus.de)

**Neue Produkte**

**54/16**

**Bierkultur in Karlsruhe – Homepage und App**

Pünktlich zum 23. April, dem Tag des 500-jährigen Jubiläums zum Thema „Deutsches Reinheitsgebot“ ist die Kampagne „Bierkultur in Karlsruhe“ angelaufen. Über die [Website](#) finden Sie alle Infos zum Thema. Drei „Biertouren“ stehen über den Routenplaner App Komoot zum Download zur Verfügung und können erfahren werden.

[Pressemitteilung](#)



## 55/16

### Kangoo Jump Tour – eine Stadtführung, die begeistert

Als erste und einzige Stadt in Deutschland bieten wir in Karlsruhe in Kooperation mit der **safiri academy** Stadtführungen mit den sogenannten **Kangoo Jumps**, speziellen Springschuhen an. Unsere Test-Tour am 10.05.2016 mit Presse, Partnern und Multiplikatoren (diese konnten sich am 27.04.2016 beim Round Table exklusiv dazu anmelden) war ein voller Erfolg!

Von Mai bis September bieten wir einmal monatlich samstags die geführten Kangoo Jump Touren öffentlich an.

**Für Gruppen jederzeit individuelle Terminvereinbarungen möglich.  
Ideal für Teamevents, Firmen, Schulklassen, Vereine etc.!**

[Nähere Informationen](#)

#### Kontakt:

Tourist-Information Karlsruhe,  
Tel: +49 (0) 721 3720-5383 /- 5384  
E-Mail: [touristinfo@karlsruhe-tourismus.de](mailto:touristinfo@karlsruhe-tourismus.de)



## 56/16

### Neue Printprodukte: Gruppenreisen englisch & französisch

Unsere Broschüre Gruppenreisen 2016 gibt es ab jetzt auch in englischer (Printversion + Online) und französischer (nur Online) Sprache. Sie gibt einen bequemen und schnellen Überblick über unsere buchbaren Gruppenangebote. Außerdem finden unsere Gäste nützliche Hinweise zu den Themen Anreise und Übernachtung, den Veranstaltungshighlights 2016 und 2017 als auch zu den Ausflugszielen.



### Flyer Kangoo Jump Stadtführungen

Mit einem kleinen zweiseitigen Flyer werben wir für die einzigartigen Kangoo Jump-Stadtführungen in Karlsruhe. Kommen Sie auf uns zu, wenn Sie diese auch bei Ihnen im Hotel oder an weiteren Plätzen mit Kundenkontakt auslegen können.

#### Kontakt:

Stefanie Sprenger  
Tel.: +49 721 3720-2246  
E-Mail: [stefanie.sprenger@karlsruhe-tourismus.de](mailto:stefanie.sprenger@karlsruhe-tourismus.de)

## Vorschau: Termine und Messen

57/16

### Übersicht kommende Messen und Veranstaltungen 2016

Auf folgenden Messen werden wir vertreten sein:

Messe	Ort	Datum
Draifest	Friedrichsplatz Karlsruhe	11.06.2016
RDA	Messe Köln	05. – 07.07.2016

58/16

### 7. Round Table Tourismus am 30.06.2016 (Gastgebertreffen)

Thema: Quo vadis Hotellerie? – Digitale Gästemappen, Vertriebslösungen und der Wunsch nach mehr Gästen.

Location: Novotel Karlsruhe City

Referent: Moritz von Petersdorff-Campen / Fa. Suite Pad

Termin: Donnerstag, 30.06.2016 **Save the Date!**

Dieser 1. Teil der Reihe „Touristiker im Netz“ zum Thema „Digitalstrategie“ im Rahmen der Round Table-Veranstaltungen richtet sich erst einmal nur an Gastgeber. Bitte merken Sie sich den Termin vor.

Der 2. Teil wird sich dann an alle touristischen Partner richten.

**Save the Date: 17.11.2016** Einladung folgt.

**Kontakt:**

Stephanie Sivic  
Tel: +49 (0) 721 3720-5393  
E-Mail: [stephanie.sivic@tourismus-karlsruhe.de](mailto:stephanie.sivic@tourismus-karlsruhe.de)

**Kontakt:**

Vanessa Jessl,  
Tel: +49 (0) 721 3720-2403  
E-Mail: [vanessa.jessl@karlsruhe-tourismus.de](mailto:vanessa.jessl@karlsruhe-tourismus.de)

Pascal Rastetter,  
Tel: +49 (0) 721 3720-5374  
E-Mail: [pascal.rastetter@karlsruhe-tourismus.de](mailto:pascal.rastetter@karlsruhe-tourismus.de)

59/16

### **Save the Date: 8. Karlsruher Tourismustag 27.10.2016 im Badischen Staatstheater.**

## Rückblick Marketingaktionen (April – Mai 2016)

60/16

### ZDF-Länderspiegel: Beitrag über Karlsruhe

Wir freuen uns, dass auf unsere Initiative hin das ZDF im Rahmen der Sendereihe „Deutschlandreise“ einen sechsminütigen Beitrag über Karlsruhe ausgestrahlt hat.

Themen: Kangoo-Jump-Stadtführung, Schloss Karlsruhe, Laufrad, Turmbergbahn, Vogelbräu, Kanufahrten Rheinauen u.a.

Schauen Sie selbst mal rein, der Beitrag, der am 16.04.2016 ausgestrahlt wurde, ist in der [ZDF-Mediathek](#) gespeichert.

**Kontakt:**

Yvonne Halmich  
Tel: +49 (0) 721 3720-2303  
E-Mail: [yvonne.halmich@karlsruhe-tourismus.de](mailto:yvonne.halmich@karlsruhe-tourismus.de)

### 61/16

#### **GTM Magdeburg, 17. – 19.04.2016**

Vom 17. – 19.04.2016 präsentierten wir uns auf dem **Germany Travel Mart (GTM)** in Magdeburg.

Am eigenen Stand stellten wir den mehr als 600 Top-Einkäufern und Medien aus aller Welt die neuesten touristischen Angebote und die Veranstaltungshighlights in Karlsruhe vor.

Der GTM ist das Jahres-Event des deutschen Incoming-Tourismus. Ein Forum, auf dem deutsche Anbieter mit Einkäufern der internationalen Reisebranche zusammentreffen.

**Kontakt:**

Stefanie Sprenger  
Tel.: +49 721 3720-2246  
E-Mail: [stefanie.sprenger@karlsruhe-tourismus.de](mailto:stefanie.sprenger@karlsruhe-tourismus.de)



### 62/16

#### **Maimarkt Mannheim, 30.04. – 10.05.2016**

Rund 350.000 Besucher besuchten den diesjährigen Maimarkt, Deutschlands größte regionale Verbrauchermesse. Auch wir, die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH, präsentierten uns in Halle 1 (Themenbereich: Urlaub und Reisen), dieses Jahr erstmalig zusammen mit der Tourismus GmbH Nördlicher Schwarzwald.

Unsere diesjährigen Highlight-Themen waren die Karlsruhe Card und ihre Partner, die Cowboy & Indianer-Ausstellung im Badischen Landesmuseum, die Schlosslichtspiele, Bierkultur in Karlsruhe sowie ein Ausblick auf die Heimattage 2017 in Karlsruhe. Am Stand gab es ein Gewinnspiel und auf der Bühne der DB hatten wir mehrere Auftritte, moderiert durch Ingo Ruff, bekannt als Stimme der Deutschen Bahn. Dort wurden die Karlsruhe-Highlights kurz präsentiert und für die Besucher eine Karlsruhe Card verlost.

Martin Wacker, Geschäftsführer der Karlsruher Event GmbH (KEG) präsentierte an einem Tag zudem Schlosslichtspiele und Heimattage 2017 im gläsernen Studio des SWR. Der Mannheimer Maimarkt stellt eine sehr gute Möglichkeit dar, Karlsruhe als Tagesausflugziel zu bewerben.

**Kontakt:**

Andreas Schork  
Tel.: +49 721 3720-5382  
E-Mail: [andreas.schork@karlsruhe-tourismus.de](mailto:andreas.schork@karlsruhe-tourismus.de)



### 63/16

#### **Präsentation Heimattage Karlsruhe 2017 in Bad Mergentheim und Stuttgart**

Am 07. und 08.05.2016 beim diesjährigen Ausrichter der Heimattage in Bad Mergentheim und vom 13. – 16.05.2016 beim SWR Festival in Stuttgart präsentierten wir zusammen mit der KEG Event GmbH die Heimattage 2017 in Karlsruhe. Unterstützt wurde das Standpersonal durch die fleißigen Volunteers. Vielen Dank dafür!

Weitere Themen am Stand waren die Schlosslichtspiele sowie das SWR-Wochenende vom 12. – 14. August im Rahmen der Schlosslichtspiele, die Ausstellungen Cowboy & Indianer, die Karlsruhe Card sowie weitere touristische Highlights. Eine Draisine am Stand lud die Besucher ein zum Probieren und erweckte einen Vorgeschmack auf das große Radjubiläum im Rahmen der Heimattage 2017.

Sehr beliebt war auch das Käpsele-Quiz, bei denen die Gäste badische Begriffe den Bildern zuordnen sollten.

**Kontakt:**

Stephan Theysohn,  
Tel.: +49 (0) 721 3720-5390  
E-Mail: [stephan.theysohn@karlsruhe-tourismus.de](mailto:stephan.theysohn@karlsruhe-tourismus.de)

[Heimattage Karlsruhe 2017](#)



64/16

### 6. Round Table Tourismus am 27.04.2016

#### „Karlsruhe – Ein motivierter Sprung in die Zukunft“

Ganz unter diesem Motto stand unser sechster Round Table Tourismus.

Mehr als 80 Teilnehmer waren in die Karlsburg Durlach gekommen, um sich auszutauschen, zu vernetzen und gemeinsame Projekte anzustoßen. Besinnung auf die Stärken und Highlights der Stadt waren das große Motto der Round Table-Veranstaltung und des Impulsvortrags „Ein motivierter Sprung in die Zukunft“ von Motivationscoach Marko König, Geschäftsführer der safiri academy Karlsruhe. Präsentiert wurde vor Ort auch die bundesweit erste Kangoo Jump-Stadtführung. Die Teilnehmer konnten sich vor Ort zur exklusiven Premiere am 10. Mai anmelden. Diese hat mit großem Erfolg stattgefunden. Alle Teilnehmer waren begeistert!

Wer Interesse an einer „Patenschaft“ für ein Paar Kangoo Jump-Laufschuhe hat, Herr König von der [safiri academy](http://safiri-academy.de) unterbreitet Ihnen gerne ein attraktives Sponsoringpaket.



**Kontakt:**

Stephanie Sivic  
Tel: +49 (0) 721 3720-5393  
E-Mail: [stephanie.sivic@tourismus-karlsruhe.de](mailto:stephanie.sivic@tourismus-karlsruhe.de)

[Pressemitteilung 6. Round Table Tourismus](#)

65/16

### CETS – Gewinnspiel in der Schweiz

Im Rahmen der Marktbearbeitung Schweiz waren wir für den Wettbewerb des CETS, dem größten Schweizer Reservierungsportal, auf der Suche nach Hotels, die einen Preis für dieses Gewinnspiel zur Verfügung stellen wollten. Durch die hervorgehobene Platzierung eines Gewinnspiels auf der Startseite des Reservierungsportals werden rund 1.100 schweizerische Reisebüros angesprochen. Wir bedanken uns daher sehr herzlich beim Novotel Karlsruhe City, dem Hotel Der Blaue Reiter und dem B&B Hotel Karlsruhe, die für das Gewinnspiel jeweils einen Freiaufenthalt für die Gewinner gesponsert haben. Diese Häuser werden entsprechend prominent auf der Homepage von CETS hervorgehoben.

**Kontakt:**

Stefanie Sprenger  
Tel.: +49 (0) 721 3720-2246  
E-Mail: [stefanie.sprenger@karlsruhe-tourismus.de](mailto:stefanie.sprenger@karlsruhe-tourismus.de)



66/16

### Presse- und Bloggerreisen

#### Niederländische Family-Blogger

Vom 29.04. – 01.05.2016 und 05. – 07.05.2016 wurde Karlsruhe von zwei Family-Bloggern aus den Niederlanden besucht. Während des Aufenthalts besuchten die Familien den Zoologischen Stadtgarten und die Ausstellung „Cowboy & Indianer“ im Badischen Landesmuseum. Wir bedanken uns sehr herzlich bei allen Partnern für Unterstützung und Engagement bei den Bloggerreisen. Bedanken möchten wir uns auch beim B&B Hotel Karlsruhe und dem Schlosshotel Karlsruhe, die uns in der Bewerbung für Karlsruhe und die Region mit Freizimmern unterstützten.

**Kontakt:**

Stefanie Sprenger  
Tel.: +49 (0) 721 3720-2246  
E-Mail: [stefanie.sprenger@karlsruhe-tourismus.de](mailto:stefanie.sprenger@karlsruhe-tourismus.de)

Anbei einer der [Blogbeiträge](#) (in niederländisch).

### Pressereisen

Gemeinsam mit der Agentur Martinengo aus Italien haben wir eine Gruppen-Pressereise vom 15. bis 16. April 2016 durchgeführt. Unter dem Motto „Bier und Kultur“ lernten die fünf italienischen Journalisten die Stadt kennen. Neben Führungen durch das Karlsruher Schloss und das ZKM | Zentrum für Kunst und Medien konnten sich die Pressevertreter von der badischen Gastlichkeit bei Besuchen des VOGELbräus in Karlsruhe und der Hoepfner Privatbrauerei überzeugen.

Der Verlag GUIDE VERT, der die führende Reiseführer-Serie in Frankreich herausgibt, wird erstmals einen eigenen Reiseführer zu Baden-Württemberg erstellen. Für die Recherche besuchte vom 18. bis 19. April 2016 die Redakteurin Hélène Payelle Karlsruhe und ließ sich die Highlights der Fächerstadt zeigen, darunter auch das Badische Landesmuseum im Schloss und die Staatliche Kunsthalle Karlsruhe.

Anlässlich des Jubiläums 500 Jahre Reinheitsgebot 2016 und des Jubiläums 200 Jahre Fahrrad 2017 führte die KTG in Zusammenarbeit mit der TMBW eine Gruppenpressereise aus der Schweiz durch. Am 1. Mai 2016 erkundeten fünf Schweizer Journalisten die Stadt per Fahrrad auf den Spuren von Drais und nahmen an Führungen und Verkostungen bei den Brauereien VOGELbräu und Hoepfner teil.

Wir bedanken uns sehr herzlich bei allen Partnern, besonders beim Novotel Karlsruhe City und Hotel Kaiserhof, die uns in der Bewerbung für Karlsruhe und die Region mit Zimmern unterstützten. Ein Dankeschön geht auch an unsere Kulturpartner Badisches Landesmuseum und ZKM | Zentrum für Kunst und Medien sowie unsere Gastronomiepartner Oberländer Weinstuben, Hoepfner Privatbrauerei und VOGELbräu für ihre Unterstützung und die Führungen für die Journalisten.

#### Kontakt:

Yvonne Halmich  
Tel: +49 (0) 721 3720-2303  
E-Mail: [yvonne.halmich@karlsruhe-tourismus.de](mailto:yvonne.halmich@karlsruhe-tourismus.de)



#### Kontakt:

Yvonne Halmich  
Tel: +49 (0) 721 3720-2303  
E-Mail: [yvonne.halmich@karlsruhe-tourismus.de](mailto:yvonne.halmich@karlsruhe-tourismus.de)

### Blogwalk zum Fest der Sinne und Street Food Festival

Am 24. April 2016 luden wir als KTG Tourismus GmbH in Kooperation mit der Stadtmarketing Karlsruhe GmbH zu einem genussvollen Blogwalk ein. Beim „Fest der Sinne“ auf dem Friedrichsplatz durften die Blogger und Instagrammer aus Karlsruhe und der Region beispielsweise Forellen aus Baden, Wein-Dressing aus der Pfalz und geräucherter Lachs aus dem Elsass probieren. 31 Stände aus Deutschland, der Schweiz und Dänemark boten dann am Schlachthof beim Street Food Festival die verschiedensten Leckereien an.





**67/16**

## **Convention Bureau Karlsruhe & Region**

### **Study Tour „Kunst & Kultur“ vom Convention Bureau Karlsruhe & Region vom 2. bis 3. Juni 2016**

Das Convention Bureau Karlsruhe & Region bietet am 02. und 03. Juni 2016 Entscheidern aus Verbänden, Unternehmen und Agenturen die Möglichkeit, die MICE-Angebote (MICE = Meetings, Incentives, Congresses, Events) der Destination Karlsruhe kennenzulernen. Gleichzeitig rückt der Fokus auf die Besonderheiten des Standortes mit den Branchenkompetenzen Wissenschaft und Forschung sowie dem Schwerpunkt Kunst & Kultur.

[Nähere Informationen](#)

## **Erfolgreiches Tagen in der Kunst & Kultur-Region**

### **Convention Bureau Karlsruhe & Region präsentierte sich auf IMEX 2016**

Karlsruhe und sein Umland verfügen nicht nur über eine dynamische Forschungsstärke und Wirtschaftskraft sondern auch über eine große kulturelle Vielfalt und eine lebendige Kunstszene. Das ganze Spektrum der Region zwischen Schwarzwald, Pfälzer Bergen und den französischen Vogesen präsentierte das Convention Bureau Karlsruhe & Region auf der IMEX, der weltgrößten Messe für Meetings, Incentive-Reisen und Events, vom 19. – 21. April 2016 in Frankfurt.

[Lesen Sie hier einen ausführlichen Artikel.](#)

### **„Ja, aber...“ oder: „Nimm dein Leben in die Hand“**

Dieses Thema stand im Mittelpunkt des [MPI Experten Forum](#) im Radisson BLU in Ettlingen. Rund 35 Gäste waren zum MPI Experten Forum am 11.04.2016 gekommen, um die einzigartige Atmosphäre zu genießen und sich über das Thema auszutauschen. Der interessante Vortrag führte zu vielen angeregten Gesprächen mit neuen Ideen und Impulsen für die Teilnehmer.

Am 14.07.2016 sind wir als Aussteller auf der **LOCATIONS Region Stuttgart** in Esslingen. Wir sind für Sie am **Stand 21** vor Ort und freuen uns über Ihren Besuch. Für Fachbesucher ist der Eintritt kostenfrei.

Hier geht's zu Ihrer [Freikarte!](#)

Weitere Informationen zum Convention Bureau Karlsruhe & Region finden Sie unter: [www.100pro-MICE.de](http://www.100pro-MICE.de).

#### **Kontakt:**

Pia Kumpmann,  
Leiterin Convention Bureau  
Karlsruhe + Region  
Tel.: +49 (0) 721 3720-2500  
E-Mail: [pk@100pro-MICE.de](mailto:pk@100pro-MICE.de)

68/16

### Aus unserer Ausschussarbeit

Hier waren wir vertreten:

Messe	Ort	Datum
India Board Meeting	Sparkasse Karlsruhe	07.04.2016
DestinationCamp	Hamburg	22. – 24.04.2016
Trinationaler Informationstag	Europa-Park Rust	26.04.2016
Vis-à-Vis Fachbeirat	Lauterbourg	13.05.2016



Der beste Weg, die Stadt  
preisgünstig und bequem zu erkunden!

[www.karlsruhe-card.de](http://www.karlsruhe-card.de)

# Karlsruhe Card

