



#sommerinkarlsruhe

COVID-19 verändert Menschen und Strategien

- Die meisten Menschen ziehen die NATUR der STADT vor
- STÄDTE werben mit Hidden Places
- Städte und Regionen entdecken gemeinsame Linie
 - Bürger*innen als Zielgruppe wieder gefunden

#sommerinkarlsruhe

- Pyramide, Hippos, Sandstrand, Badespaß? Kann man auch alles in Karlsruhe erleben
- Weltreise durch die Fächerstadt:
 - Die Sommerangebote 2020 für Karlsruhe und Region mit aktuellen Tipps der Woche
- Alles gebündelt in der Sommerkampagne:
Sommer in Karlsruhe

#sommerinkarlsruhe

- Gemeinschaftsprojekt KTG/KME
- URL: www.sommer-in-karlsruhe.de
- Laufzeit bis Ende September
- Offen für alle Institutionen, lokale und regionale Partner
 - Kostenfrei
 - Gemeinsam neue Urlaubserlebnisse schaffen

#sommerinkarlsruhe



- **Gemeinsam** für die Karlsruhe und die Region
 - Logo kann/darf/soll von allen Partnern genutzt werden
 - Tipps für Ausflüge an KTG liefern
 - Text: max. 250 Zeichen + Bild
 - Platzierung in Tipps der Woche oder unter Safari durch die Region
 - Karlsruhe Tipps in regionalen Kanälen von Website über Social Media spielen

#sommerinkarlsruhe

- Bewerbung der Kampagne:
 - Im Juli folgt ein Social Media Clip aus unserer Kaum-zu-glauben-Karlsruhe Reihe
 - Erstmals nicht nur in FB, Instagram und Youtube, sondern auch in den Autokinos der Region
 - gesamte Bandbreite der Online-Werbemaschinerie
 - Innerhalb der Stadt: Plakatierung u.a.
 - Schaufenster Karlsruhe als Präsentationsort online aber auch analog
 - Anfragen an KTG