

## Stichworte zum Thema Besucherlenkung aus TMBW-Sicht

### a) Entzerrung von Besucherströmen:

Zentrale Fragen:

- Wie kann die Entzerrung von Besucherströmen stattfinden?
- Welche technischen Tools können hierfür verwendet werden?
- Wie muss die Marketingarbeit gestaltet werden, um eine Entzerrung zu ermöglichen?

### b) Umgang mit Hotspots/POIs/Wander- und Radwegen:

Zentrale Fragen:

- Wie können die Personenzahlen an Wander- und Radwegen/POIs und Hotspots beschränkt werden?
- Welche Kontrollmechanismen können hier greifen?
- Wie können die Zuständigkeiten geregelt werden?

### c) Technische Lösung zur Lenkung von Besucherströmen:

Zentrale Fragen:

- Welche technischen Systeme können hier genutzt werden?
- Für welchen Bereich bietet sich welche Lösung an?
- Wie kann die Umsetzung solcher Systeme finanziell gefördert werden?

### d) Vorausschauende Produktentwicklung:

Zentrale Fragen:

- Welche Produkte werden nach der Corona-Krise gefragt sein?
- Wie können die gesetzlichen Vorgaben in die Produktentwicklung integriert werden?
- Wie wird sich das Reiseverhalten verändern?

Die Fragestellungen sind hier bewusst allgemein gehalten. Die TMBW sieht sich als Kommunikationsdrehscheibe. Das heißt, wir organisieren und koordinieren gerne den Austausch

über Ideen, Lösungsvorschläge und Planungen. Überall im Land arbeiten Destinationen, Leistungsträger und Einrichtungen am Neustart. Alle sind aufgerufen, sich im digitalen Tourismusnetzwerk einzubringen, ihre Erfahrungen auszutauschen, ihre Fragen zu stellen. Die eine zentrale Handlungsempfehlung gibt es nicht. Das Urlaubsland BW ist vielfältig, die Fragestellungen in Mittelgebirgen oder Städten, in Kultureinrichtungen oder auf Wanderwegen, in Freizeitparks oder am See sind unterschiedlich.

Im digitalen Tourismusnetzwerk finden Sie, fortlaufend aktualisiert, die wichtigsten Hinweise und Links zu Corona, aber auch zu touristischen Themen allgemein.

Hier die wichtigsten Links:

<https://bw.tourismusnetzwerk.info/2020/05/12/brauns-corona-update-vom-12-05/>

<https://bw.tourismusnetzwerk.info/kommunikationsraum-kora/gruppen/corona-kommunikationsgruppe-bw/>

<https://bw.tourismusnetzwerk.info/2020/03/24/wirhaltenzusammen-start-der-neuen-toubiz-datenbank-zur-nutzung-fuer-aktuelle-corona-informationen/>

Wer in einer KoRa-Gruppe am Austausch teilnehmen möchte, muss sich nur einmalig unkompliziert anmelden. Bitte diese Plattform unbedingt nutzen!

Noch ein Hinweis in eigener Sache: Die TMBW bereitet derzeit mehrere Kampagnen vor, die die Destinationen Baden-Württembergs bewerben sollen. Im Kern geht es darum, die erste Reiselust zu wecken bzw. zu befördern und heimische Ziele ins Bewusstsein zu rücken.

Andreas Braun, 13. 5. 2020