

**Datum: 12.10.2018**

**Redaktion:**  
**Stephanie Sivic**

**Aktuelle Nachrichten und Informationen der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH**

**Inhaltsverzeichnis:**

● **Aktuelles und Informationen**

- 90/18 Personelle Veränderungen
- 91/18 Erlebnistouren Karlsruhe – Mit unser Gästeführerin Bettina Repple on Tour
- 92/18 Partner-Aktion: Karlsruhe Caps zu Sonderkonditionen!
- 93/18 Umzug an den Marktplatz
- 94/18 100 Jahre Bauhaus – Karlsruhe bei der Grand Tour der Moderne mit dabei!
- 95/18 Kultur in Karlsruhe
- 96/18 „Kauft lokal“ – Den Einzelhandel stärken
- 97/18 Karlsruhe Tourismus GmbH unterstützt Projekt DAVID der ev. Stadtkirche Karlsruhe
- 98/18 Schmeckt gut – Tut gut! 3000 € für die Karlsruher Tafel dank der Spendenaktion der Gelbfüßlerpralinen
- 99/18 „Keine kalten Füße“ – Karlsruhe Tourismus unterstützt Spendenprojekt durch Verkauf in Tourist-Information
- 100/18 Indoor-Meeting am 02.02.2019 – Vorverkaufsstart
- 101/18 Hochschulprojekt mit der Dualen Hochschule Karlsruhe
- 102/18 Seminare und Weiterbildung

● **Zahlen und Fakten**

- 103/18 Aktuelle Übernachtungsstatistik Karlsruhe

● **Neue Produkte**

- 104/18 Fruchtaufstrich Badische Pflaume mit Lübecker Marzipan und Karlsruher „Schnäpsle“
- 105/18 City&Quest Rätselspaß – Neu auch in Karlsruhe
- 106/18 Karlsruhe CityTour – Neue Streckenführung über Marktplatz

● **Vorschau: Termine, Messen und Veranstaltungen**

- 107/18 Messe-/Veranstaltungstermine 4. Quartal 2018
- 108/18 10. Karlsruher Tourismustag am 25.10.2018
- 109/18 18. Round Table Tourismus am 19.11.2018

● **Rückblick Marketingaktionen August - September 2018**

- 110/18 Strasculture in Straßburg am 08.09.2018
- 111/18 SWR Pfännle Durlach am 16.09.2018
- 112/18 IAA in Hannover 20. - 27.09.2018
- 113/18 Gospelkirchentag Karlsruhe 21. - 23.09.2018
- 114/18 Weltkindertagsfest in Karlsruhe 23.09.2018
- 115/18 Pressereisen, Bloggerreisen, Instawalks
- 116/18 Convention Bureau Karlsruhe + Region
- 117/18 Aus unserer Ausschussarbeit

## Aktuelles und Informationen



Jana Kolodzie      Karen Weber

### 90/18 Personelle Veränderungen

Seit 1. Oktober 2018 sind Jana Kolodzie und Karén Weber mit an Bord der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH. Beide bringen große Erfahrung im Tourismus mit und verstärken unsere Arbeit in und für Karlsruhe. Herzlich willkommen im Team!

[Presseartikel Schwarzwälder Bote](#)

#### Kontakt:

Klaus Hoffmann  
Tel: +49 (0) 721 3720-2400  
E-Mail: [klaus.hoffmann@karlsruhe-tourismus.de](mailto:klaus.hoffmann@karlsruhe-tourismus.de)



Bettina Repple

### 91/18 Erlebnistouren Karlsruhe – Mit unserer Gästeführerin Bettina Repple on Tour

Seit über 10 Jahren Gästeführerin aus Leidenschaft! Bettina Repple ist gebürtige Karlsruherin und fühlt sich hier sehr wohl. Dies vermittelt sie Gästen und Karlsruhern in ihren Führungen auf deutsch und auch auf englisch. Neben den allgemeinen Führungen und den kulinarischen Rundgängen führt sie kompetent und charmant zu bestimmten Themen wie z. B. Stadtplanung, Architektur, Recht, badische Geschichte und verschiedene Stadtteilführungen wie z. B. Durlach, Knielingen oder gerne auch Kinderführungen sowie Touren in die Region. Auch Biertouren bietet sie gerne an. Der nächste kulinarische Rundgang findet am 26. Oktober statt.

[Link](#)

#### Kontakt:

Tourist-Information Karlsruhe,  
Tel: +49 (0) 721 3720-5383 /- 5384  
E-Mail: [touristinfo@karlsruhe-tourismus.de](mailto:touristinfo@karlsruhe-tourismus.de)



#### Kontakt:

Tourist-Information Karlsruhe,  
Tel: +49 (0) 721 3720-5383 /- 5384  
E-Mail: [touristinfo@karlsruhe-tourismus.de](mailto:touristinfo@karlsruhe-tourismus.de)

### 92/18 Partner-Aktion: Karlsruhe Caps zu Sonderkonditionen!

Als unser Partner erhalten Sie die Karlsruhe Cap zum attraktiven Sonderpreis von € 6,00 statt regulär € 7,90 mit dem **Stichwort Partner-Rundschreiben 05-2018**.

Erhältlich in unserer Tourist-Information und im [Online-Shop](#).

Aktionsdauer: 4 Wochen ab Versanddatum dieses Partner-Rundschreibens 05-2018

Bitte bestellen Sie direkt bei unserer Tourist-Information [per E-Mail](#).

Maximale Bestellmenge zum Aktionspreis: 10 Stück



### 93/18 Umzug an den Marktplatz

Zuletzt hatten wir Sie im Partner-Rundschreiben darüber informiert, dass der Aufsichtsrat der KTG und der Gemeinderat grünes Licht für einen Umzug aller Tourismusaktivitäten an den Marktplatz gaben. Die Planungen schreiten voran und wir sind zuversichtlich, dass wir noch in diesem Jahr von der Beiertheimer Allee an den Marktplatz umziehen können. Unsere Tourist-Information wird vom Bahnhof ebenfalls an den Marktplatz verlegt; hier gehen wir davon aus, dass dies im 1. Quartal 2019 erfolgen wird.

**Kontakt:**

Klaus Hoffmann  
Tel: +49 (0) 721 3720-2400  
E-Mail: [klaus.hoffmann@karlsruhe-tourismus.de](mailto:klaus.hoffmann@karlsruhe-tourismus.de)



### 94/18 100 Jahre Bauhaus – Karlsruhe bei der Grand Tour der Moderne mit dabei!

100 Jahre Bauhaus heißt es deutschlandweit 2019. Aber nicht nur der Bauhaus-Gedanke an sich wird aufgegriffen, sondern allgemein das Thema „Modernes Bauen“ wird dabei von den Planern um das Themenjahr in den Fokus der Betrachter gerückt. In diesem Rahmen wurde von Seiten der Veranstalter die „[Grand Tour der Moderne](#)“ ausgerufen. Diese führt die Besucher auf einer eigens konzipierten Route durch die Geschichte der Moderne von 1900 bis 2000.

**Kontakt:**

Stephan Theysohn  
Tel: +49 (0) 721 3720-5390  
E-Mail: [stephan.theysohn@karlsruhe-tourismus.de](mailto:stephan.theysohn@karlsruhe-tourismus.de)

Mit der Schwarzwaldhalle und der Dammerstocksiedlung ist Karlsruhe in diesem Projekt mit zwei Objekten vertreten und hat die einmalige Chance, sich dem interessierten Reisenden zu präsentieren. Darüber hinaus entwickelt die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH derzeit gemeinsam mit zahlreichen Akteuren der Stadt kooperative Marketingstrategien und -maßnahmen für die zahlreichen Denkmäler des Modernen Bauens in der Fächerstadt.



### 95/18 Kultur in Karlsruhe

Die spartenübergreifende Kulturmarketing-Kampagne „[Kultur in Karlsruhe](#)“ setzt sich seit nunmehr drei Jahren für die Vernetzung und gemeinsame Vermarktung von bereits 30 Karlsruher Kultureinrichtungen ein. Die neue Highlight-Broschüre, welche kulturelle Schlaglichter des kommenden Jahres bündelt, wird pünktlich zur offerta produziert und umfasst knapp 80 Seiten vielseitigen Kulturprogramms von Theaterpremierer über das Stummfilmfestival bis hin zu zwei großen Landesausstellungen. Auch schlägt die Fokussierung auf Studierende in Karlsruhe nun erste Wurzeln: Gemeinsam mit dem Wissenschaftsbüro wird am **21.11.2018** ein großes Mitmach-Event zu „[Campus trifft Kultur](#)“ in der innovativen Ausstellung „Open Codes“ im ZKM | Zentrum für Kunst und Medien stattfinden, welches die jungen Neubürger\*innen dazu ermutigen soll, in entspannter Atmosphäre ganz unkonventionell die vielfältige Karlsruher Kulturlandschaft kennenzulernen. Auch finden sich nun unter <http://www.kulturinkarlsruhe.de/campus-trifft-kultur/> mit praktischer Filterfunktion allerlei Kulturangebote speziell für Studierende in Karlsruhe.

**Kontakt:**

Stephan Theysohn  
Tel: +49 (0) 721 3720-5390  
E-Mail: [stephan.theysohn@karlsruhe-tourismus.de](mailto:stephan.theysohn@karlsruhe-tourismus.de)



**Kontakt:**

MH Mittelstand und Handwerk e.V.  
Thomas Kuhle - Vizesprecher  
Ebertstraße 10  
76137 Karlsruhe  
E-Mail: [kuhle@email.de](mailto:kuhle@email.de)  
Tel: 0162/ 2502774

**96/18**

**„Kauft lokal“ – Den Einzelhandel stärken**

Als Partner weisen wir gerne hin auf folgende Veranstaltung von  
**MH Mittelstand und Handwerk**

**Donnerstag, 25.10.2018, ab 18:30 Uhr, Beginn 19:00 Uhr**  
**IHK-Karlsruhe, Lammstraße 14-17 Raum Schwarzwald**

[Alle Informationen](#)

Anmeldungen und nähere Informationen bei **Thomas Kuhle** (sh. Kontakt)



**Kontakt:**

Jennifer Hohmann  
Tel.: +49 (0) 721 3720-5374  
E-Mail: [jennifer.hohmann@karlsruhe-tourismus.de](mailto:jennifer.hohmann@karlsruhe-tourismus.de)

Stephanie Sivic  
Tel: +49 (0) 721 3720-5393  
E-Mail: [stephanie.sivic@karlsruhe-tourismus.de](mailto:stephanie.sivic@karlsruhe-tourismus.de)

**97/18**

**Karlsruhe Tourismus GmbH unterstützt Projekt DAVID der ev. Stadtkirche Karlsruhe**

Kleine Unternehmen gegen große Bürokratie, Diskriminierung vermeintlich Schwächerer, Liebesaffären, Aufstieg und Scheitern: Die biblische Geschichte von David & Goliath findet sich in allen Facetten in der Fächerstadt. Mit dem Projekt „Liebe, Mut und Gottvertrauen ... David“ bringt die Evangelische Stadtkirche mit Partnern vom 8. September bis 25. November die Seiten dieses biblischen Menschen ins Stadtgespräch. Über 40 Veranstaltungen beleuchten den biblischen David in Workshops, Kunstaktionen, Lesungen, Diskussionen, Gottesdiensten und vielem mehr.

Alle Informationen und Veranstaltungen: [www.david2018.de](http://www.david2018.de)

Gerne unterstützen wir das Projekt durch unsere Kommunikation. In Newslettern, Blogbeitrag, Facebook-Postings und allen voran im Rahmen der Kultur in Karlsruhe-Kampagne kommunizieren wir über diverse Medien, wie Schwarzwaldradio, ka-news, Facebook-Seite KTG-Karlsruhe Tourismus und „Kultur in Karlsruhe“ und vielem mehr. In unserer Tourist-Information liegen die ausführlichen Programmhefte aus.



**Kontakt:**

Tourist-Information Karlsruhe,  
Tel: +49 (0) 721 3720-5383 /- 5384  
E-Mail: [touristinfo@karlsruhe-tourismus.de](mailto:touristinfo@karlsruhe-tourismus.de)

**98/18**

**Schmeckt gut – Tut gut! 3000 € für die Karlsruher Tafel dank der Spendenaktion der Gelbfüßlerpralinen**

Badens Herz auf der Zunge - Pralinen, die nicht nur wunderbar schmecken, sondern etwas Gutes tun. Dieser Gedanke steht hinter den Gelbfüßler-Pralinen, die nun schon seit über einem Jahr erfolgreich in der Tourist-Information Karlsruhe verkauft werden. 20 Prozent des Kaufpreises gehen an den ehrenamtlichen Verein die Tafel. So wächst der Spendenbetrag mit jeder verkauften Schachtel der Pralinen weiter an. Stolze 3000 € durften nun am 05. Oktober an Frau Höhn von der Karlsruher Tafel überreicht werden. Wir freuen uns, die gute Sache unterstützen zu können.

[Pressemitteilung](#)

Die feinen Gelbfüßlerpralinen sind erhältlich in unserer Tourist-Information direkt oder im [Onlineshop](#)



**Kontakt:**  
Tourist-Information Karlsruhe,  
Tel: +49 (0) 721 3720-5383 /- 5384  
E-Mail: [touristinfo@karlsruhe-tourismus.de](mailto:touristinfo@karlsruhe-tourismus.de)

**99/18**  
**„Keine kalten Füße“ – Karlsruhe Tourismus unterstützt Spendenprojekt durch Verkauf in Tourist-Information**

Gerne unterstützen wir das Spendenprojekt „Keine kalten Füße“ zur Sanierung des Sybelzentrums in der Südstadt mit dem Verkauf der „Keine kalten Füße“ – Produkte, wie Socken in blau und orange und Backförmchen in Fuß-Form.

Anbei alle [Informationen und Preise zu den KkF-Produkten](#) in unserer Tourist-Information.

Informationen Keine kalten Füße: <https://keine-kalten-fuesse.de>



**Kontakt:**  
Tourist-Information Karlsruhe,  
Ticket-Hotline: +49 (0) 721/ 25000  
E-Mail: [touristinfo@karlsruhe-tourismus.de](mailto:touristinfo@karlsruhe-tourismus.de)

**100/18**  
**Indoor-Meeting 02.02.2019 – Vorverkaufsstart**

Am Freitag, 12. Oktober, beginnt der Ticketverkauf für das 35. INDOOR MEETING Karlsruhe am 2. Februar 2019. Tickets in allen Kategorien gibt es bei unserer Tourist-Information vor Ort und per Ticket-Telefon unter 0721 25000

Auch 2019 darf sich Karlsruhe auf Leichtathletik der Weltklasse freuen – und das im Rahmen der internationalen Hallen-Leichtathletik-Serie IAAF World Indoor Tour.

Alle Informationen: <http://www.meeting-karlsruhe.de>



**Kontakt:**  
Pascal Rastetter  
Tel: +49 (0) 721 3720-2241  
E-Mail: [pascal.rastetter@karlsruhe-tourismus.de](mailto:pascal.rastetter@karlsruhe-tourismus.de)

**101/18**  
**Hochschulprojekt mit der Dualen Hochschule Karlsruhe**

Als Kooperationspartner der DHBW Karlsruhe begleitet die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH derzeit ein Seminar des Studiengangs Wirtschaftsingenieurwesen. Ziel dieses Seminars ist es, den Studierenden unter Vorgabe eines Projektziels Kompetenzen im strukturierten Projektmanagement zu vermitteln.

Die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH unterstützt hierbei eine Gruppe, welche das „Reitinstitut Egon-von-Neindorff“ als Karlsruher Marketingobjekt untersucht, um anschließend touristische Potentiale sowie Handlungsempfehlungen abzuleiten.



**102/18**  
**Seminare und Weiterbildung**

Aktuelle Seminare für Touristiker, Hoteliers, Gastronomen und Auszubildende mit detaillierter Beschreibung zu Veranstalter, Themen, Terminen, Preise und Onlinemöglichkeiten finden Sie auf folgender Seite des Tourismusnetzwerks Baden-Württemberg.

[Seminare und Weiterbildung](#)



**Kontakt:**  
Bettina Reitze-Lotz,  
Tel: +49 (0) 721 3720-5381  
E-Mail: [Bettina.Reitze-Lotz@karlsruhe-tourismus.de](mailto:Bettina.Reitze-Lotz@karlsruhe-tourismus.de)

## Zahlen und Fakten

### 103/18 Aktuellste Übernachtungsstatistik Karlsruhe

Im Juli 2018 wurden in Karlsruhe 64.471 Gästeankünfte und 110.117 Übernachtungen registriert. Dies waren rund 2.100 Gäste weniger als im Juli 2017 (- 3,2 %), darunter vor allem weniger Inlandsgäste. Auch die Zahl der Übernachtungen lag um rund 5.600 (- 4,8 %) unter dem Wert des Vergleichsmonats des Vorjahres. Bei den Übernachtungen hat sich der Anteil der von Gästen aus dem Ausland gebuchten Übernachtungen stärker verringert als der von deutschen Gästen. Das leicht rückläufige Monatsergebnis wird jedoch durch die Tatsache relativiert, dass ein größeres Haus Ende Juni 2018 seinen Betrieb eingestellt hat und damit im Juli-Ergebnis erstmalig nicht mehr vertreten ist. Auch wirkte sich gerade im Sommer die Tatsache, dass der Campingplatz geschlossen ist, dämpfend auf die Tourismuszahlen aus.

Stark verringert haben sich im Juli die Übernachtungen von Besuchern aus Israel (- 2.392; - 44 %). Ebenso haben Gäste aus Indien und China in diesem Monat deutlich weniger Übernachtungen in Karlsruhe gebucht. Gleiches konnte für Gäste aus Rumänien, Ungarn sowie der Türkei festgestellt werden. Demgegenüber standen aber auch erfreuliche Zuwächse von Reisenden aus den Niederlanden, Spanien und Griechenland. Auch von kanadischen und südkoreanischen Gästen wurden zusätzliche Übernachtungen registriert. Ein herausragendes Monatsergebnis ergab sich bei Reisenden aus Neuseeland / Ozeanien.

Weitere aktuelle Entwicklungen finden Sie im beigefügten Monatsbericht **„Statistik aktuell: Tourismus“** für Juli 2018. Diesen Bericht, weitere Veröffentlichungen sowie den Karlsruher Statistikatlas finden Sie ebenso im Onlineangebot der Statistikstelle Karlsruhe unter [statistik.karlsruhe.de](http://statistik.karlsruhe.de).

## Neue Produkte

### 104/18 Fruchtaufstrich Badische Pflaume mit Lübecker Marzipan

Der süße Fruchtaufstrich „Badische Pflaume mit Lübecker Marzipan“ eignet sich super als Geschenk oder Mitbringsel.

[Onlineshop](#)



**Kontakt:**  
Tourist-Information Karlsruhe,  
Tel: +49 (0) 721 3720-5383 /- 5384  
E-Mail: [touristinfo@karlsruhe-tourismus.de](mailto:touristinfo@karlsruhe-tourismus.de)

### Karlsruher „Schnäpsle“

Ein regionaler Schnaps aus der „Scriptor Brennerei“ in Karlsruhe Bulach. Die Eigentümerfamilie Schreiber stellt aus naturbelassenem Obst traditionelle Edeldestillate, Geiste und Liköre her.

[Onlineshop](#)



### 105/18 City&Quest Rätselspaß – Neu auch in Karlsruhe

Rätsel- und Erkundungsspaß für Groß und Klein! Sie lieben die Herausforderung und wollen Karlsruhe auf spannende Art und Weise und ganz auf eigene Faust erkunden? Dann ist das interaktive Stadt-Rätselspiel City&Quest goldrichtig. Ein Gruppenerlebnis, das Laune macht und Lust auf mehr. **Und so funktioniert's:** Mitzubringen sind Kreativität und eine Prise Ausdauer. Zudem benötigt man pro Team ein Smartphone oder Tablet, um die kostenfreie App zur Navigation und Lösungseingabe zu nutzen. Ferner ist eine City&Quest-Tasche in der **Tourist-Information Karlsruhe** oder im **Hotel am Markt** zu entleihen. Los geht die außergewöhnliche Entdeckungstour.

**Kontakt:**

Tourist-Information Karlsruhe,  
Tel: +49 (0) 721 3720-5383 /- 5384  
E-Mail: [touristinfo@karlsruhe-tourismus.de](mailto:touristinfo@karlsruhe-tourismus.de)

Alle Informationen: <http://cityquest-tour.de/cityquest-ka-de>



### 106/18 Karlsruhe CityTour – Neue Streckenführung über Marktplatz

Noch näher ans Stadtzentrum heran führt nun seit dem 21. September 2018 die Route der beliebten Karlsruhe CityTour. Künftig kann der rote Doppeldecker-Bus auf seiner Stadtrundfahrt auch am zentralsten Platz der Stadt, dem Marktplatz, Station machen. Um auch in Zukunft den Zeitplan der Stadtrundfahrt einhalten zu können, wird dafür ab September an den früheren Haltestellen Kongresszentrum sowie Talstation Turmberg in Durlach nicht mehr angehalten. Beide Stationen wurden von den Gästen nur sehr selten zum Aussteigen genutzt. Die Route wurde in Absprache mit den städtischen Ämtern angepasst und die Ansagen für die Audioguides wurden vollständig inhaltlich überarbeitet.

**Kontakt:**

Tourist-Information Karlsruhe,  
Tel: +49 (0) 721 3720-5383 /- 5384  
E-Mail: [touristinfo@karlsruhe-tourismus.de](mailto:touristinfo@karlsruhe-tourismus.de)

[Pressemitteilung](#)

## Vorschau: Termine, Messen und Veranstaltungen

### 107/18

#### Messe-/Veranstaltungstermine 4. Quartal 2018

offerta	Messe Karlsruhe	27.10. - 04.11.2018
ST-Art	Straßburg	16. - 18.11.2018
Christkindlesmarkt „Kultur in Karlsruhe“ mit Kulturhütte	Karlsruhe	27.11. - 23.12.2018



**108/18**

### 10. Karlsruher Tourismustag am 25.10.2018

Zusammen mit der **IHK Karlsruhe** laden wir Sie herzlich ein am Donnerstag, den 25. Oktober 2018 an unserem vielseitigen und spannenden Programm teilzunehmen. Sollten Sie noch nicht angemeldet sein, so freuen wir uns auf Ihre Anmeldung bis zum 18. Oktober.

**Kontakt:**

Eileen Gaiser  
Tel: +49 (0) 721 3720-2403  
E-Mail: [eileen.gaiser@karlsruhe-tourismus.de](mailto:eileen.gaiser@karlsruhe-tourismus.de)

Stephanie Sivic  
Tel: +49 (0) 721 3720-5393  
E-Mail: [stephanie.sivic@karlsruhe-tourismus.de](mailto:stephanie.sivic@karlsruhe-tourismus.de)

Alle Informationen zum 10. Tourismustag: <https://www.karlsruhe-tourismus.de/partner/tourismustag>



**109/18**

### 18. Round Table Tourismus am 19.11.2018 - Save the Date!

**Termin:** Montag, 19. 11.2018 ab 9.30 Uhr bis ca.12.00 Uhr  
**Location:** Restaurant Erasmus <https://erasmus-karlsruhe.de>  
**Referenten:** Andrea Gallotti, Inhaberin Restaurant Erasmus, B.Sc. in Gastronomic Sciences, Staatlich geprüfte Fachkraft für Landwirtschaft und Astrid Hamer, Geschäftsführerin eat-the-world GmbH <https://www.eat-the-world.com/>

**Kontakt:**

Stephanie Sivic  
Tel: +49 (0) 721 3720-5393  
E-Mail: [stephanie.sivic@karlsruhe-tourismus.de](mailto:stephanie.sivic@karlsruhe-tourismus.de)

Einladung mit allen Informationen erfolgt separat.

## Rückblick Marketingaktionen (August – September 2018)



**110/18**

### Strasculture in Straßburg am 8.09.2018

Am Samstag, den 8. September 2018 fand in Straßburg das Forum „Strasculture“ auf dem Place Kléber statt. Im Fokus der Messe steht die Präsentation der Straßburger Kultureinrichtungen und deren Programme und Veranstaltungen. In Zusammenarbeit mit dem Kulturbüro konnte sich hier die Stadt Karlsruhe neben den 65 weiteren Ausstellern als Kultur- und Tourismusstandort repräsentieren. Bei strahlendem Sonnenschein war das Forum sehr gut besucht und auch das Interesse an den Karlsruher Kultureinrichtungen und Veranstaltungen war enorm.

**Kontakt:**

Stefanie Sprenger,  
Tel: +49 (0) 721 3720-2246  
E-Mail: [stefanie.sprenger@karlsruhe-tourismus.de](mailto:stefanie.sprenger@karlsruhe-tourismus.de)



**111/18**

### SWR Pfännele Durlach am 16.09.2018

Am Sonntag, 16. September 2018 wurde das Areal rund um das Schloss Karlsruhe zur Schlemmermeile. Die lokale Gastronomie präsentierte, was die Küche der Region an Köstlichkeiten und raffinierten Einfällen zu bieten hat. Beim Bummel von Stand zu Stand genossen die Besucherinnen und Besucher ein Schlaraffenland aus kulinarischen Spezialitäten. Alle Gerichte wurden ausschließlich aus regionalen Zutaten zubereitet und waren zu Schnupperpreisen erhältlich. Die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH stellte das Thema Kulinarik in Karlsruhe und das Angebot „Kulinarischer Rundgang durch Karlsruhe“ vor.

**Kontakt:**

Bettina Reitze-Lotz,  
Tel: +49 (0) 721 3720-5381  
E-Mail: [Bettina.Reitze-Lotz@karlsruhe-tourismus.de](mailto:Bettina.Reitze-Lotz@karlsruhe-tourismus.de)





**Kontakt:**

Pascal Rastetter  
Tel: +49 (0) 721 3720-2241  
E-Mail: [pascal.rastetter@karlsruhe-tourismus.de](mailto:pascal.rastetter@karlsruhe-tourismus.de)

**112/18**

**IAA in Hannover 20. – 27.09.2018**

Gemeinsam mit dem NUFAM-Team der KMK, waren wir in der Zeit vom 20. - 27. September auf der IAA Nutzfahrzeuge in Hannover vertreten. Der Fokus lag auf dem Standortmarketing für Karlsruhe. Wir informierten die Besucher über das vielfältige touristische Angebot sowie den Wirtschaftsstandort Karlsruhe. Die IAA Nutzfahrzeugmesse hatte dieses Jahr einen Zulauf von 250.000 Besuchern. Beim Karlsruhe-Abend begrüßten Klaus Hoffmann/ KTG und Britta Wirtz/ KMK über 100 Gäste.



**Kontakt:**

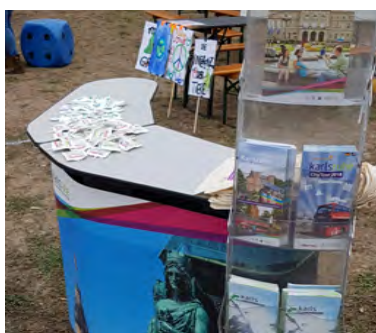
Stephanie Sivic  
Tel: +49 (0) 721 3720-5393  
E-Mail: [stephanie.sivic@karlsruhe-tourismus.de](mailto:stephanie.sivic@karlsruhe-tourismus.de)

**113/18**

**Gospelkirchentag Karlsruhe 21. – 23.09.2018**

Der 9. Gospelkirchentag fand bereits zum zweiten mal in der Fächerstadt Karlsruhe statt. Ca. 5.300 Gäste aus 16 Nationen und über 90 Chöre brachten eine wunderbare Stimmung in unsere Stadt ganz unter dem Motto „Gonna get better“. Die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH unterstützte bereits im Vorfeld tatkräftig in der Kommunikation über Veranstaltungsflyer, Stelen auf Messen, Auslage von Flyern bei Messen und in unserer Tourist-Information, unsere E-Mail-Signatur, FB-Postings und vielem mehr. Den Gästen vor Ort stellten wir unsere mehrsprachigen Stadtpläne und weiteres Infomaterial über Karlsruhe zur Verfügung an den Infoständen am Marktplatz und in der Messe. Auch der kleine Welcome-Stand am Hauptbahnhof am Freitag nachmittag fand bei den Teilnehmern guten Anklang. Die Karlsruhe City Tour zum Sonderpreis für die Gospelkirchentags-Besucher wurde erfreulicherweise sehr gut angenommen.

Besonders hervorzuheben ist die tolle ehrenamtliche Unterstützung der Veranstaltung durch unsere Karlsruher Volunteers. Der Veranstalter des Gospelkirchentages bedankte sich am Sonntag vormittag in der Messe Karlsruhe ganz offiziell. Vor 5000 Menschen gab es Standing Ovationen für alle ehrenamtlichen Helfer. Karlsruhe konnte seine Gastgeberqualitäten wieder einmal unter Beweis stellen.



**Kontakt:**

Bettina Reitze-Lotz,  
Tel: +49 (0) 721 3720-5381  
E-Mail: [Bettina.Reitze-Lotz@karlsruhe-tourismus.de](mailto:Bettina.Reitze-Lotz@karlsruhe-tourismus.de)

**114/18**

**Weltkindertagsfest in Karlsruhe 23.09.2018**

Unter dem Jahresthema des Kinderbüros „Natur des Kindes – Spiel(t)räume in der Stadt“, begannen mit dem Weltkindertag (20.09.) die Aktionstage rund um dieses Thema. In diesem Zeitraum fanden gemeinsam mit anderen Ämtern, Institutionen und Vereinen viele Veranstaltungen und Aktionen für Kinder und Familien statt. Die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH bot in diesem Rahmen eine Sonderstadtführung für Familien auf dem Rad an.

Am Weltkindertagsfest am 23.09. ließ man sich trotz aufkommender Stürme die Laune nicht verderben. Begleitet wurden wir von Frau Nitsche und Herrn Hurst von der **Jungen Kunsthalle Karlsruhe**, die mit ihrer Malaktion regen Zuspruch bei den Kindern fanden!



**Kontakt:**

Yvonne Halmich  
Tel: +49 (0) 721 3720-2303  
E-Mail: [yvonne.halmich@karlsruhe-tourismus.de](mailto:yvonne.halmich@karlsruhe-tourismus.de)

## 115/18

### Pressereisen, Bloggerreisen, Instawalks

Als Recherche für das Bauhaus-Jubiläum 2019 veranstaltete die KTG in Kooperation mit der TMBW eine Pressereise mit dem Berliner Digitalmagazin „The Link“ zum Thema „Neues Bauen“ vom 9. bis 10. September in Karlsruhe. Auf dem Programm standen Besichtigungen von der Siedlung Dammerstock, sowie den Bauhaus-Bauten Matthäuskirche, Alker Block und Sportstadion. Die Redakteure hatten dabei auch die Möglichkeit, an exklusiven Führungen durch die Gebäude teilzunehmen und konnten Interviews mit den Architekten Dr. Dorothea Roos und Herbert Serr führen.

Atout France, die französische Zentrale für Tourismus und die DZT haben eine grenzüberschreitende deutsch-französische Influencerreise geplant. Diese fand vom 11.09. bis zum 13.09. in Straßburg und Karlsruhe statt. Zunächst zeigte die französische Bloggerin Laurène Philippot (<https://www.carnetdescapades.com/europe/allemande/visiter-strasbourg-karlsruhe-que-faire.html>) der deutschen Bloggerin Antje Seeling (<https://www.delicioustravel.de/strasbourg-karlsruhe-sehenswuerigkeiten>) ihre Heimat im Elsaß und anschließend waren beide zu Gast in Karlsruhe. Begleitet wurden die Bloggerinnen von dem Videofilmer Philippe Trzebiatowski. Übernachtet haben sie im ACHAT Plaza Karlsruhe und wurden von unserer Gästeführerin Ursula Lierse durch die Stadt geführt.

Unter dem Motto „Lifestyle & Kultur“ organisierte die KTG gemeinsam mit der neuen PR-Agentur rausch communications & PR eine Pressereise vom 21. bis 23. September. Sechs Journalisten und Blogger aus Hamburg und Berlin kamen nach Karlsruhe um die Fächerstadt mit allen Facetten zu entdecken. So wurden neben Kulturreinrichtungen wie das ZKM und das BLM auch die junge kreative Szene im Alten Schlachthof besucht. Dass auch das Thema Lebensart in Karlsruhe groß geschrieben wird, davon konnten sich die Journalisten beim Kulinarischen Stadtrundgang, einem Besuch bei „Anders auf dem Turmberg“ sowie bei zahlreichen weiteren kulinarischen Streifzügen durch die Fächerstadt überzeugen.

In einer bundesweiten Aktion wurden zum Thema „Kulinarik in Karlsruhe“ mehrere Food- und Genuss-Blogger angeschrieben. Zahlreiche Rückmeldungen trafen daraufhin bei der KTG ein. Als eine der ersten Bloggerreisen zu diesem Thema fand am 5. Oktober die Reise von Anika Dollmeyer (<http://schoenesleben.net>) statt. Mit zahlreichen Insider-tips rund um den Genuss erkundete die Bloggerin Karlsruhe, beispielsweise den Markt auf dem Gutenbergplatz oder das Restaurant erasmus. Eines der Highlights der Reise war die Teilnahme am „Törtchenkurs“ der Pâtisserie Ludwig.



**Kontakt:**

Pia Kumpmann,  
Leiterin Convention Bureau  
Karlsruhe & Region  
Tel.: +49 (0) 721 3720-2500  
E-Mail: [pk@100pro-MICE.de](mailto:pk@100pro-MICE.de)  
Homepage: [www.100pro-MICE.de](http://www.100pro-MICE.de)

**116/18**

**Convention Bureau Karlsruhe + Region**

**Neu im Team: Wir begrüßen Herrn Dirk Hildebrand.**

Seit 19. September 2018 ist Dirk Hildebrand mit an Bord des Convention Bureau Karlsruhe + Region. Herzlich willkommen im Team!

**Convention Bureau Karlsruhe + Region hat ein paar richtig gute Ideen...**

...für Ihre Weihnachtsfeier, Ihren Kick-off 2019. Wir sind Ihr Spezialist, Ihre Macher, Ihr Ideenverwirklicher... Weitere Informationen unter: [https://www.conventionbureau-karlsruhe.de/karlsruhe-region/presse/20180923\\_weihnachten-convention-bureau-karlsruhe/](https://www.conventionbureau-karlsruhe.de/karlsruhe-region/presse/20180923_weihnachten-convention-bureau-karlsruhe/)

**Convention Bureau Karlsruhe & Region präsentierte sich auf der Zukunft Personal Europe 2018**

Die Digitalisierung ist auf dem Vormarsch und trotzdem bleibt der persönliche Kontakt gerade im B2B-Bereich ausschlaggebend für die Kaufentscheidung. Die Zukunft Personal Europel HRM Expo ist Europas Hot Spot für HR-Entscheider: Der Marktplatz für Innovationen mit mehr als 600 Ausstellern und einem einzigartigen Programm mit rund 450 Programmpunkten bietet mehr als 1.000 Tools für die berufliche Praxis! Das Convention Bureau generierte 65 Kontakte und 6 Anfragen. Mit dabei am Stand war Hotel Schwarzwald Panorama Bad Herrenalb, das sich als Partner vom Convention Bureau Karlsruhe den interessierten Besuchern präsentierte.

**Wir begrüßen unsere neuen Partner:**

Über 100 Partner zählen aktuell zu dem Netzwerk das stetig durch Neuzugänge erweitert wird, wie beispielsweise das Restaurant & Eventlocation **Adler in Ottersweier** oder auch das **Deutsche Weintor**. Neuer Partner beim Convention Bureau Karlsruhe ist ebenfalls das **CyberForum e.V.**, das mit über 1.200 Mitgliedern das größte regional aktive High-tech.Unternehmer.Netzwerk. in Europa ist. Auch die **Eventkuppel Dampfndel**, das **Hotel Schwarzwaldstrand** in Bad Herrenalb und **räume Karlsruhe** präsentieren sich nun im Partnernetzwerk.

**Convention Bureau Karlsruhe & Region präsentiert sich auf der career@office am 10. Oktober 2018 in Köln**

**Meet MPI Süd-West Experten Forum am 16.10.2018 von 17.30 bis 20.00 Uhr in der PopUp Eventlocation mit dem Thema: »Tschüss Hamsterrad.«**

Ein Feuerwerk aus Impulsen. Ein Abend, der Ihr Leben verändern wird. Dieter Beyer, Erfolgscoach, Motivationstrainer und Autor zeigt einfache, sofort anwendbare Methoden auf, wie Sie Ihr Hamsterrad sofort verlassen und mehr Zeit für Lebensqualität und Spaß an der Arbeit gewinnen können. MPI freut sich sehr, gemeinsam mit der [PopUp Eventlocation](http://www.popup-eventlocation.de) als Kooperationspartner dieses MPI Experten Forum realisieren zu können. So individuell wie Ihre Wünsche, so individuell ist die "PopUp-Eventlocation" in Kraichtal-Unteröwisheim.

Alle Informationen zur Veranstaltung unter: <https://www.conventionbureau-karlsruhe.de/mpi-experten-forums-am-16-10-2018-tschuess-hamsterrad/>

**117/18**  
**Aus unserer Ausschussarbeit**

Thema	Ort	Datum
Weinradweg der Badischen Weinstraße	Offenburg	02.08.2018
Marketingrat der Stadt Karlsruhe	Info-Container von dm in Karlsruhe-Durlach	10.08.2018
Vorstellung der neuen Wanderkarte von Vis-à-vis	Landauer Hütte	12.08.2018
TMBW Kooperationsbörse	Stuttgart	20.09.2018