

**Datum: 14.06.2018**

**Redaktion:**  
**Stephanie Sivic**

**Aktuelle Nachrichten und Informationen der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH**

**Inhaltsverzeichnis:**

- **Aktuelles und Informationen**
  - 41/18 Karlsruhe Geschichten
  - 42/18 Karlsruhe Card – Neue Partner
  - 43/18 Aktuelles vom City & Regio Guide
  - 44/18 Erlebnistouren Karlsruhe – von Profis geführt
  - 45/18 Aktion: Gelbfüßlerpralinen zu Sonderkonditionen für Partner!
  - 46/18 Stadt – Kultur – Kulinarik
  - 47/18 Geplanter Umzug der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH
  - 48/18 Kaum zu Glauben - Kampagne
  - 49/18 Seminare und Weiterbildung
- **Zahlen und Fakten**
  - 50/18 Aktuellste Übernachtungsstatistik Karlsruhe
  - 51/18 Neues aus der Marktforschung
- **Neue Produkte**
  - 52/18 Die „DAS FEST-Pauschale“ und „Kunstzeitungs-Pauschale“
- **Vorschau: Termine, Messen und Veranstaltungen**
  - 53/18 17. Round Table am 18.07.2018
  - 54/18 Messe-/Veranstaltungstermine 2.+3. Quartal 2018
  - 55/18 10. Karlsruher Tourismustag am 25.10.2018 – Save the Date!
- **Rückblick Marketingaktionen April – Juni 2018**
  - 56/18 „Die 66“ in München 20. – 22.04.2018
  - 57/18 Maimarkt Mannheim 28.04. – 08.05.2018
  - 58/18 DRK Familientag im Zoo Karlsruhe  
und KAI der Hai auf City Tour am 12.05.2018
  - 59/18 16. Round Table Tourismus zum Europabad am 14.05.2018
  - 60/18 Präsenz bei Fahrradausgabe Erstwohnsitzkampagne  
am 22.05.2018
  - 61/18 EUNIQUE / LOFT 8. – 10.06.2018
  - 62/18 Kultur in Karlsruhe präsentiert den „Partner der Woche“
  - 63/18 Pressereisen, Bloggerreisen, Instawalks
  - 64/18 Convention Bureau Karlsruhe + Region
  - 65/18 Aus unserer Ausschussarbeit

## Aktuelles und Informationen



### 41/18 Karlsruher Geschichten

Schauen Sie doch mal rein in unsere [Geschichtenseite!](#)

Auf dieser Seite lesen Sie spannende interessante Blogbeiträge unserer Mitarbeiter mit vielen Bildern, zum Teil auch Videos. Wir zeigen Gesichter, Persönlichkeiten, Blicke hinter die Kulissen und vieles mehr. Einfach mal reinlesen und sehr gerne weiterkommunizieren. Und vielleicht haben Sie ja auch eine Anregung für eine typische Geschichte aus Karlsruhe?

**Kontakt:**

Sandra Wächtler  
Tel: +49 (0) 721 3720-2402  
E-mail: [sandra.waechtler@karlsruhe-tourismus.de](mailto:sandra.waechtler@karlsruhe-tourismus.de)



### 42/18 Karlsruhe Card – Neue Partner

Seit Mai dürfen wir neu das Steakhouse [BRICK + BONE](#) als attraktiven Partner der Karlsruhe Card begrüßen. BRICK + BONE steht für Qualität und Service und bietet seinen Gästen Fleisch und Weine aus der ganzen Welt an.

Karlsruhe Card Inhaber erhalten ein Glas Wein (oder einen Softdrink) zu einem Hauptgang aus der Speisekarte.

Alle Informationen Karlsruhe Card: [www.karlsruhe-card.de](http://www.karlsruhe-card.de)

**Kontakt:**

Pascal Rastetter  
Tel.: +49 721 3720-2241  
E-Mail: [pascal.rastetter@karlsruhe-tourismus.de](mailto:pascal.rastetter@karlsruhe-tourismus.de)



### 43/18 Aktuelles vom City & Regio Guide – Freizeittipps und Ausflugsziele für Karlsruhe und die Region

Die Verteil-Aktionen von kostenlosen Exemplaren in Hotellerie und Arztpraxen war ein voller Erfolg. Die Verkaufszahlen des City Regio Guides sind immens gestiegen. Der City und Regio Guide ist sowohl in der Tourist-Information Karlsruhe, im Buchhandel als auch direkt bei [mapsolutions](#) erhältlich.

**Kontakt:**

Tourist-Information Karlsruhe,  
Tel: +49 (0) 721 3720-5383 /- 5384  
E-Mail: [touristinfo@karlsruhe-tourismus.de](mailto:touristinfo@karlsruhe-tourismus.de)



### 44/18 Erlebnistouren Karlsruhe – von Profis geführt

Karlsruhes qualifizierte und zertifizierte Gästeführer/Innen begleiten unsere Gäste gerne kompetent und freundlich. Zu Fuß, mit dem Fahrrad, im Bus /Taxi oder auch bei Kostümführungen. Bei den Erlebnistouren durch die Fächerstadt erzählen sie so manche Anekdote oder lenken die Aufmerksamkeit auf mitunter verborgene Besonderheiten unserer Stadt. Und dies auch in den Fremdsprachen: englisch, französisch, spanisch, italienisch, russisch.

*In dieser Rubrik stellen wir Ihnen künftig immer eine(n) Gästeführer(in) mit Foto und Themenschwerpunkten näher vor.*

Anbei die [Pressemitteilung](#) zu unseren [Stadtführungen](#).

**Kontakt:**

Tourist-Information Karlsruhe,  
Tel: +49 (0) 721 3720-5383 /- 5384  
E-Mail: [touristinfo@karlsruhe-tourismus.de](mailto:touristinfo@karlsruhe-tourismus.de)



**Kontakt:**

Tourist-Information Karlsruhe,  
Tel: +49 (0) 721 3720-5383 /- 5384  
E-Mail: [touristinfo@karlsruhe-tourismus.de](mailto:touristinfo@karlsruhe-tourismus.de)

**45/18**

**Aktion: Gelbfüßlerpralinen – Badens Herz auf der Zunge – zu Sonderkonditionen für Partner!**

Die leckeren Gelbfüßlerpralinen erhalten Sie als unser Partner **zum attraktiven Sonderpreis** von € 5,- statt regulär € 7,90

**Aktionsdauer:** 4 Wochen ab Versanddatum dieses Partner-Rundschreibens 03-2018. Bitte bestellen Sie direkt bei unserer Tourist-Information [per E-Mail](mailto:touristinfo@karlsruhe-tourismus.de). Maximale Bestellmenge zum Aktionspreis: 10 Stück.

Unsere Tourist-Information ist übrigens exklusive Verkaufsstelle in Karlsruhe!

Lesen Sie mehr darüber in dieser wahrlich [süßen Geschichte](#) mit Videobeitrag „Blick hinter die Kulissen“.

*Unter dieser Rubrik „Aktion“ werden wir zukünftig regelmäßig attraktive Partner-Aktionen kommunizieren.*



**Kontakt:**

Tourist-Information Karlsruhe,  
Tel: +49 (0) 721 3720-5383 /- 5384  
E-Mail: [touristinfo@karlsruhe-tourismus.de](mailto:touristinfo@karlsruhe-tourismus.de)

**46/18**

**Stadt – Kultur – Kulinarik**

**Die Stadt mit allen Sinnen entdecken!** Die Sehenswürdigkeiten von Karlsruhe betrachten, den Fakten und Geschichten lauschen, das Flair der Stadt fühlen und Karlsruhe riechen und schmecken!

Der kulinarische Stadtrundgang bietet am Abend badischen Genuss mit den Höhepunkten der Fächerstadt: In Begleitung eines Stadtführers begeben Sie sich auf eine kulinarische Rundreise durch die Fächerstadt und können Karlsruhe so mit allen Sinnen erleben. Auf Ihrer Tour werden Sie in drei unterschiedlichen Partnerrestaurants verköstigt und erfahren auf einem zweiteiligen Stadtrundgang zudem wissenswerte Fakten und humorvolle Anekdoten über die Fächerstadt. Der vierstündige kulinarische Stadtrundgang findet jeweils freitagsabends am **22. Juni, 24. August, 21. September und 26. Oktober** statt und kostet pro Person 84,- Euro.

[Hier](#) finden Sie weitere Infos.



**47/18**

**Geplanter Umzug der KTG Karlsruhe Tourismus an den Marktplatz Karlsruhe**

Wir ziehen um! Aufsichtsrat und Gemeinderat gaben grünes Licht für einen Umzug der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH an den Marktplatz. Wir werden Sie über den jeweils aktuellsten Stand unterrichten.

**Kontakt:**

Klaus Hoffmann  
Tel: +49 (0) 721 3720-2400  
E-Mail: [klaus.hoffmann@karlsruhe-tourismus.de](mailto:klaus.hoffmann@karlsruhe-tourismus.de)



## 48/18 Kaum zu Glauben – Kampagne

Die im letzten Jahr gestartete Kampagne „Kaum zu Glauben. Karlsruhe“ wird auch in diesem Jahr fortgesetzt. Neben den erfolgreichen Motiven zum Karlsruher Nachtleben oder den Schlosslichtspielen kommen in diesem Jahr 4 weitere Motive dazu: DAS FEST, die India Summer Days, KAMUNA, Zeltival und der Rhein. Zu finden ist die Kampagne unter <http://www.kaum-zu-glauben.com/>

### Kontakt:

Sandra Wächtler  
Tel: +49 (0) 721 3720-2402  
E-mail: [sandra.waechtler@karlsruhe-tourismus.de](mailto:sandra.waechtler@karlsruhe-tourismus.de)



## 49/18 Seminare und Weiterbildung

Aktuelle Seminare für Touristiker, Hoteliers, Gastronomen und Auszubildende mit detaillierter Beschreibung zu Veranstalter, Themen, Terminen, Preise und Onlinemöglichkeiten finden Sie auf folgender Seite des Tourismusnetzwerks Baden-Württemberg.

[Seminare und Weiterbildung](#)

## Zahlen und Fakten

### 50/18 Aktuellste Übernachtungsstatistik Karlsruhe

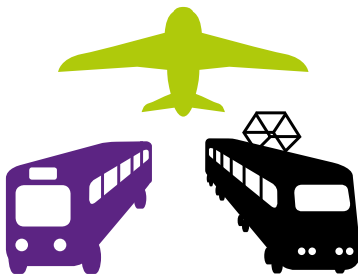
Die aktuelle Statistik über ankommende Gäste und Übernachtungen in Karlsruhe vom April 2018 zeigt ca. 55.200 Ankünfte mit insgesamt 95.900 Übernachtungen. Dies bedeutet eine Steigerung von 5,4% bei den Ankünften sowie 5,1% bei den Übernachtungszahlen im Vergleich zum April 2017. Der Anteil der ausländischen Gäste stieg dabei deutlich mit einem Plus von 17,1% bei den Ankünften und 8,3% bei den Übernachtungen. Von Januar bis April 2018 sind es insgesamt 202.800 Ankünfte mit einem Plus von 3,1 % und 355.600 Übernachtungen (+3,5%).

Quelle: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg



### Kontakt:

Bettina Reitze-Lotz,  
Tel: +49 (0) 721 3720-5381  
E-Mail: [Bettina.Reitze-Lotz@karlsruhe-tourismus.de](mailto:Bettina.Reitze-Lotz@karlsruhe-tourismus.de)



**Kontakt:**

Bettina Reitze-Lotz,  
Tel: +49 (0) 721 3720-5381  
E-Mail: [Bettina.Reitze-Lotz@karlsruhe-tourismus.de](mailto:Bettina.Reitze-Lotz@karlsruhe-tourismus.de)

51/18

## Neues aus der Marktforschung

### Die Evolution der Mobilität

Die Mobilitätsgesellschaft definiert sich über den Wunsch nach Einfachheit und das Bedürfnis nach der Sicherheit einer reibungslosen Ankommensgarantie. Erst durch ein umfassendes Mobilitätsmanagement wird es gelingen, innovative Services entlang von Mobilitätsketten zu organisieren und zu gestalten.

Lesen Sie [hier](#) die ganze Studie.

Aus <https://www.adac.de/verkehr/mobilitaet-2040/prinzipien/managed-mobility-mobilitaetsdienstleister-als-companion/>

## Neue Produkte

52/18

### Die „DAS FEST-Pauschale“ und „Kunstzeitungs-Pauschale“

Nachdem [DAS FEST](#) binnen weniger Tage ausverkauft war, freuen wir uns, die letzten auf dem Markt verfügbaren Tickets Gästen von außerhalb in unserer DAS FEST Übernachtungspauschale anbieten zu können.

Interessierte erhalten neben zwei Übernachtungen im 3- bzw. 4-Sterne Hotel Eintrittskarten für alle drei DAS FEST Tage sowie einen Gutschein unseres Karlsruhe Card Partners Deli Burgers.

[Informationen und Online-Buchung](#)



**Kontakt:**

Tourist-Information Karlsruhe,  
Tel: +49 (0) 721 3720-5383 /- 5384  
E-Mail: [touristinfo@karlsruhe-tourismus.de](mailto:touristinfo@karlsruhe-tourismus.de)

### Kunstzeitungs-Pauschale

Seit der ITB 2018 besteht eine Kooperation zwischen der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH und der Kunstzeitung. Wir schalten regelmäßig Anzeigen samt redaktionellen Berichten. In der Sonderausgabe zur art Basel wurde auch [diese Pauschale](#) kommuniziert.

## Vorschau: Termine, Messen und Veranstaltungen

53/18

### 17. Round Table am 18.07.2018

**Termin:** Mittwoch, 18. Juli 2018

**Thema:** Aus- und Weiterbildung in Hotellerie, Gastronomie und Tourismus  
– Chancen, Risiken und Visionen für die Zukunft  
Fachkräftemangel geht uns alle an.

**Location:** IHK Karlsruhe



**Kontakt:**

Stephanie Sivic  
Tel: +49 (0) 721 3720-5393  
E-Mail: [stephanie.sivic@karlsruhe-tourismus.de](mailto:stephanie.sivic@karlsruhe-tourismus.de)

Die Einladung erfolgt in Kürze. Informationen zur Veranstaltung:

<https://www.karlsruhe-tourismus.de/partner/round-table>



## 54/18

### Messe-/Veranstaltungstermine 2. + 3. Quartal 2018

|                              |                     |
|------------------------------|---------------------|
| Mobilitätsfestival Karlsruhe | 16.06. - 17.06.2018 |
| India Summer Days Karlsruhe  | 14.07. - 15.07.2018 |
| DAS FEST Karlsruhe           | 20.07. - 22.07.2018 |



## 55/18

### 10. Karlsruher Tourismstag am 25.10.2018 – Save the Date!

Bitte mit rot im Kalender eintragen: Die Jubiläumsausgabe 10. Karlsruher Tourismstag. Nähere Informationen folgen!

#### Kontakt:

Eileen Gaiser  
Tel: +49 (0) 721 3720-5383  
E-Mail: [eileen.gaiser@karlsruhe-tourismus.de](mailto:eileen.gaiser@karlsruhe-tourismus.de)

## Rückblick Marketingaktionen (April – Juni 2018)



## 56/18

### „Die 66“ in München vom 20. – 22.04.2018

Mit 50 beginnt eine spannende Lebensphase! „Die 66“, Deutschlands größte 50plus Messe von 20. bis 22. April, war auch dieses Jahr wieder Ziel der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH, um sich dieser wichtigen Zielgruppe zu präsentieren. Nach den Erfahrungen aus der ersten Teilnahme 2017 wurde der Auftritt überarbeitet und weiter an die Interessen der Gäste angepasst. Natürlich lag der Schwerpunkt auch dieses Jahr wieder auf der Vermarktung des (Kultur-)Standortes, allerdings konnte mit dem Nördlichen Schwarzwald ein Partner gewonnen werden, der für einen längeren Verbleib in der Region warb. Auch die neuen „digitalen“ Stelen wurden zur Präsentation eingesetzt und ließen den ein oder anderen interessierten zusätzlichen Besucher am Stand anhalten.

#### Kontakt:

Stephan Theysohn,  
Tel: +49 (0) 721 3720-5390  
E-Mail: [stephan.theysohn@karlsruhe-tourismus.de](mailto:stephan.theysohn@karlsruhe-tourismus.de)



## 57/18

### Maimarkt Mannheim vom 28.04. - 08.05.2018

Mit mehr als 383.000 Besuchern war der Maimarkt Mannheim auch 2018 wieder ein voller Erfolg. Auf der Messe konnte das Team der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH viel Interesse für die Fächerstadt wecken und für die touristischen Highlights werben. Große Nachfrage gab es wieder nach Flyern für den HopOn-/HopOff-Bus, die Karlsruhe Card und die Stadtführungen sowie für die Kulturveranstaltungen und das Thema Radfahren in der Region. Wie schon im Vorjahr bewährte sich der gemeinsame Auftritt mit dem Nördlichen Schwarzwald an einem Stand. Erstmals unterstützten an den Wochenenden Karlsruher Volunteers beim Messeauftritt in Mannheim. Herzlichen Dank dafür!

#### Kontakt:

Yvonne Halmich  
Tel: +49 (0) 721 3720-2303  
E-Mail: [yvonne.halmich@karlsruhe-tourismus.de](mailto:yvonne.halmich@karlsruhe-tourismus.de)

Am 3. Mai hatte die KTG außerdem im „Gläsernen Studio“ des SWR Hörfunks auf dem Maimarkt die Gelegenheit, die Highlights im Sommer 2018 in Karlsruhe vorzustellen. Darüber hinaus präsentierten Dr. Matthias Reinschmidt die Neuheiten im Karlsruher Zoo und Bäder-Chef Oliver Sternagel warb im 10. Jubiläumsjahr für das Europabad.



## 58/18 DRK Familientag im Zoo Karlsruhe und KAI der Hai auf City Tour am 12.05.2018

Bei herrlichem Wetter präsentierten wir beim DRK Familientag im Karlsruher Zoo Karlsruhe als attraktives Ausflugsziel für Familien. Gerne wurde unsere Familienbroschüre „Familienspaß in Karlsruhe“ mitgenommen. Großes Interesse fand auch die Karlsruher City Tour mit dem roten Doppeldeckerbus, die Kids waren begeistert. Kinder bis 14 Jahre fahren übrigens kostenlos mit. Ein großes Plus ist auch der Familienvorteil der Karlsruhe Card. Damit entdecken Besucher und Karlsruher die Stadt preiswert wie nie.

Den Stand bereicherte die Staatliche Kunsthalle mit einer tollen Malaktion, die Kinder konnten sich als Künstler betätigen und die Eltern erhielten Infos zur aktuellen Sonderausstellung „Farbe querfeldein“ in der Jungen Kunsthalle. Die hübschen bunten Windräder der Jungen Kunsthalle waren äußerst beliebt.



Fotograf: Marcel Sutter

### Kontakt:

Stephanie Sivic  
Tel.: +49 (0) 721 3720-5393  
E-Mail: [stephanie.sivic@karlsruhe-tourismus.de](mailto:stephanie.sivic@karlsruhe-tourismus.de)

Zeitgleich hatten wir am Vormittag eine Aktion „KAI der Hai auf City Tour“.

Das Europabad Karlsruhe hatte vor unserer Tourist-Information eine Fotoaktion und man konnte sich mit dem beliebten Maskottchen fotografisch verewigen lassen. Im Anschluss startete unsere KAI der Hai Familientour und KAI der Hai fuhr mit und winkte bei herrlichem Sonnenschein vom oberen Deck des roten Doppeldeckerbusses.

Wir danken der Staatlichen Kunsthalle und dem Europabad Karlsruhe für die gute Zusammenarbeit.



## 59/18 16. Round Table Tourismus zum Europabad am 14.05.2018

Rund 40 Partner waren unserer Einladung in die Europahalle gefolgt.

Das Thema lautete: **10 Jahre Europabad Karlsruhe: Besuchermagnet in Karlsruhe & Region – Rückblick, Visionen und Weiterentwicklungen.**

Oliver Sternagel, Bäderchef führte in seiner Präsentation die Entwicklung, Zahlen, Daten und Fakten auf und informierte über interessante Projekte in der Zukunft. Gerne kann bei Interesse die Präsentation angefordert werden. Ein interessanter Blick hinter die Kulissen des Europabades folgte, denn wir durften einmal in den Untergrund dieses Besuchermagneten „abtauchen“. Herzlichen Dank an Oliver Sternagel und sein Team!



## 60/18 Präsenz bei Fahrradausgabe Erstwohnsitzkampagne am 22.05.2018

An einem heißen Freitagnachmittag, dem 25. Mai, durften sich Neuankömmlinge in Karlsruhe erneut über eine großartige Initiative des Wissenschaftsbüros freuen: 431 Studienanfänger\*innen, die an einer Verlosung teilgenommen hatten, erhielten brandneue Fahrräder – allesamt gestiftet von der Stadt. Um diese wichtige Multiplikatoren-Zielgruppe auf kommende Veranstaltungen sowie das Freizeit- und Kulturangebot der Fächerstadt aufmerksam zu machen, waren auch fleißige Volunteers vor Ort, um jedes glänzende dunkelrote Fahrrad mit Infomaterialien zu versehen. So erhielten die jungen Menschen, die bei Sonnenschein und Musik zum Festplatz kamen, unter anderem die Broschüren „Karlsruhe erleben“ und natürlich die „NaturRADtour“ als Anreiz, die Fächerstadt und ihre Grünflächen zu Fuß und auf dem Rad zu entdecken. Auch die praktische Übersichtsbrochüre „Highlights 2018“ der deutschlandweit einzigartigen Kampagne „Kultur in Karlsruhe“, die seit Beginn des Jahres von der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH betreut wird, stach mit ihrem beerenfarbenen Layout ins Auge.

### Kontakt:

Jennifer Hohmann  
Tel.: +49 (0) 721 3720-5374  
E-Mail: [jennifer.hohmann@karlsruhe-tourismus.de](mailto:jennifer.hohmann@karlsruhe-tourismus.de)

Stephanie Sivic  
Tel.: +49 (0) 721 3720-5393  
E-Mail: [stephanie.sivic@karlsruhe-tourismus.de](mailto:stephanie.sivic@karlsruhe-tourismus.de)



**Kontakt:**

Jennifer Hohmann  
Tel.: +49 (0) 721 3720-5374  
E-Mail: [jennifer.hohmann@karlsruhe-tourismus.de](mailto:jennifer.hohmann@karlsruhe-tourismus.de)

**61/18**

**EUNIQUE / LOFT 8. – 10.06.2018**

Vom 8. bis 10. Juni fanden in der Messe Karlsruhe die Designmessen EUNIQUE und LOFT statt sowie parallel dazu das deutschlandweit erste Tiny House Festival. Ob Kulinarik, Technologie, Mode oder Kunsthandwerk – zahlreiche Besucher aus Karlsruhe, der Region und darüber hinaus strömten am Wochenende nach Forchheim. Inmitten der LOFT präsentierte sich auch die Kampagne Kultur in Karlsruhe mit einem großen Informationsstand. Neben Einblicken in aktuelle und anstehende Veranstaltungen aus den Karlsruher Museen, Theatern, Bibliotheken und Bildungseinrichtungen konnten Besucher am Glücksrad zahlreiche Freikarten und Sachpreise der Kulturpartner gewinnen.



**Kontakt:**

Stephan Theysohn  
Tel.: +49 (0) 721 3720-5390  
E-Mail: [stephan.theysohn@karlsruhe-tourismus.de](mailto:stephan.theysohn@karlsruhe-tourismus.de)

**62/18**

**Kultur in Karlsruhe präsentiert den „Partner der Woche“**

Seit Anfang Mai bewirbt die Kulturkampagne „Kultur in Karlsruhe“ auf den unterschiedlichsten Kanälen den „Partner der Woche“. Den teilnehmenden Institutionen wird hier die Möglichkeit eingeräumt, mit ihren Veranstaltungen eine Woche lang in den Fokus der Kommunikation zu rücken. Gespielt wird der Partner so unter anderem auf der eigenen [Facebook-Seite](#), in der Tourist-Information am Hauptbahnhof in einem eigenen Fenster, auf der Webseite [www.kulturinkarlsruhe.de](http://www.kulturinkarlsruhe.de) sowie bei den Medienpartnern der KTG „Schwarzwaldradio“ in Moderationen und [ka-news.de](http://ka-news.de) mit einer eigenen Unterseite. Ein Instagram-Auftritt ist darüber hinaus in Planung. Ziel ist es, eine stärkere Sichtbarkeit der Kampagne und somit der Partner in der Stadt und darüber hinaus zu erzielen.

**63/18**

**Pressereisen, Bloggerreisen, Instawalks**

Das vegane und nachhaltige Karlsruhe hat die Bloggerin **Sabrina Fischhäß** genauer unter die Lupe genommen. Vom 24. bis 26. April war sie zu Gast in der Fächerstadt. Auf ihrem Programm standen unter anderem die ökofaire Stadtführung mit ANA und ANDA, die NaturRADtour und der Unverpackt Laden am Hauptbahnhof.



Anlässlich des 100-jährigen Bauhaus-Jubiläums führte die **Gruppen-Pressereise der TMBW** vom 3. bis 5. Mai auf den Spuren des Bauhaus in Baden-Württemberg durch mehrere Orte im Südwesten. Der große Auftakt der Pressereise war in Karlsruhe. Hier hatten die 11 Journalisten aus ganz Deutschland die Möglichkeit, an einer Führung durch die Dammerstock-Siedlung teilzunehmen und auch exklusiv einen Einblick in die Gebäude zu nehmen.

Unter dem Motto „Stadtwandern in Karlsruhe“ recherchierte die Journalistin **Beate Wand** für das Magazin **Wanderlust** vom 5. bis 7. Mai in Karlsruhe. Zu Fuß erkundete sie die Fächerstadt, begleitete das Waschweib Mimi beim Stadtrundgang und interviewte das Team des Naturschutzzentrums Rappenwört.

Am 8. Mai machte die französische Journalistin **Charlotte Roudaut** auf ihrer Pressereise durch den Schwarzwald Station in Karlsruhe. Sie recherchierte für das Magazin **Grazia** nach Reisen mit der Familie und den besten Ausflugstipps auf der anderen Rheinseite und besuchte u. a. den Zoo und das Naturkundemuseum.



Ebenfalls aus Frankreich stammt der Journalist **Olivier Cirendini**, der am 17. Mai Station in Karlsruhe machte. Er schreibt für das Magazin **Senior** und widmete sich vor allem den Themen Stadtgeschichte Karlsruhe, Schloss Karlsruhe und Genuss in Karlsruhe.

Vom 28. bis 30. Mai besuchte der Journalist **Bernd Kregel** Karlsruhe, der für zahlreiche Tageszeitungen in Deutschland schreibt. Sein Hauptschwerpunkt liegt auf der Kultur, daher nahm er an Führungen durch das ZKM, das Badische Landesmuseum, den Alten Schlachthof sowie an mehreren Stadtführungen teil, ebenso stand ein Besuch im Badischen Staatstheater auf dem Programm.

Im Auftrag mehrerer bayerischer Tageszeitungen kam der Journalist **Nikolaus Sieber** vom 31. Mai bis 2. Juni nach Karlsruhe. Neben Führungen durch die Stadt und mehrere Kultureinrichtungen interessierte er sich auch für das Thema Genuss in Karlsruhe und entdeckte die „Grüne Seite“ der Stadt bei der NaturRADtour.

Im Rahmen einer Pressereise der Deutschen Zentrale für Tourismus in Brüssel besuchte die Journalistin Frau **Agnes Pirlot** am 05. Juni Karlsruhe. Unter anderem schreibt Frau Pirlot für die Lifestyle Magazine **„Eventail“**, **„Jardins & Loisirs“** und **„Eden“**. Daher waren vor allem der Besuch des Schlosses, der Botanische Garten sowie der Schlossgarten die Schwerpunkthemen ihrer Reise.



**Kontakt:**

Yvonne Halmich  
Tel.: +49 (0) 721 3720-2303  
E-Mail: [yvonne.halmich@karlsruhe-tourismus.de](mailto:yvonne.halmich@karlsruhe-tourismus.de)

**Karlsruhe verteidigt Baden-Württemberg im SWR-Fernsehen!**

„Rund um den Verkehr“ lautete das Motto der „Stadt Land Quiz“-Sendung am 9. Juni um 18:45 Uhr im SWR Fernsehen, bei der Karlsruhe für Baden-Württemberg gegen Germersheim in der Pfalz antrat. Als ideale Location bot sich für die Dreharbeiten im Mai das Verkehrsmuseum Karlsruhe an. Harald Wacker und Georg Hertweck vom Team des Verkehrsmuseums traten als Kandidaten an, außerdem filmte das Team von Moderator Jens Hübschen zahlreiche Szenen in der Karlsruher Innenstadt. Wer trug nun den Sieg davon – Karlsruhe oder Germersheim? Wer das spannende Quiz verpasst hat, kann den Beitrag auf der [SWR Mediathek](#) ansehen.



**Kontakt:**

Pia Kumpmann,  
Leiterin Convention Bureau  
Karlsruhe & Region  
Tel.: +49 (0) 721 3720-2500  
E-Mail: [pk@100pro-MICE.de](mailto:pk@100pro-MICE.de)  
Homepage: [www.100pro-MICE.de](http://www.100pro-MICE.de)

**64/18**

**Convention Bureau Karlsruhe + Region**

**Meet MPI Süd-West Experten Forum am 03.07.2018 von 17.30 bis 20.00 Uhr im Sparkassen-Studio mit dem Thema: „Gold. Geld. Gesellschaft. Wie Edelmetalle die Region prägen.“**

Ein Goldblick. Mitten in Pforzheim. Wissenswertes und Geheimnisvolles rund um das Thema Gold werden in einer interaktiven Ausstellung zusammengeführt. Gehen Sie auf Entdeckungstour mit der Referentin Martina Bieringer und erfahren Sie an den einzelnen Exponaten viel Spannendes zur Entstehung der Pforzheimer Schmuck- und Uhrenindustrie, ihrer Bedeutung für die Region und ihre Weiterentwicklung in neue Industriezweige.

Zudem bietet die preisgekrönte Erlebnisausstellung ein außergewöhnliches Ambiente für vielfältige Veranstaltungen und kann exklusiv angemietet werden.

Durch die Kombination von innovativem Design und der Faszination von Gold und Edelmetallen, wird Ihre Veranstaltung zu einem Erlebnis der besonderen Art.

Lesen Sie [hier](#) mehr.

**Kontakt:**

Pia Kumpmann,  
Leiterin Convention Bureau  
Karlsruhe & Region  
Tel.: +49 (0) 721 3720-2500  
E-Mail: [pk@100pro-MICE.de](mailto:pk@100pro-MICE.de)  
Homepage: [www.100pro-MICE.de](http://www.100pro-MICE.de)

**Wissenschaftsstandort Karlsruhe und Region:**

**Standortvorteil für Tagungen und Events**

Convention Bureau präsentiert die Region als idealen Treffpunkt für wissenschaftliche Kongresse auf der LOCATIONS in der Messe Sindelfingen am 12. Juli 2018 von 10.00 bis 16.30 Uhr. Besuchen Sie uns am Stand Nummer **I 11**.

Hier der [Online-Artikel](#).

**Unser Partner Villa Medici feiert 10 Jahre Hotel!**

**Wir gratulieren herzlich und sind dabei!**

Schauen Sie hinter die Kulissen und lassen Sie sich überraschen!

Sonntag, 24. Juni 2018, 10 - 17 Uhr

Wir freuen uns schon heute auf Ihren Besuch!

Es erwartet Sie ein buntes Unterhaltungsprogramm u.a. musikalische Unterhaltung, sportliche Einblicke, interessante Ausstellungen sowie bunte Rahmenprogramme.

Lesen Sie auch den Artikel der [Villa Medici](#).

Das Ergebnis des **54. CB Stammtisch** am 05.06.18 mit Ulrike Gärtner, AAGLANDER Motorkutsche und Sven Nieger war voller Erfolg.

Besonders lobten die Partner die Fahrt mit der Motorkutsche. Die Partner waren begeistert. Sven Nieger war in jeder Hinsicht eine Bereicherung. Eine tolle Resonanz erhielten wir auch auf das abwechslungsreiche Programm und das leckere Essen. Ulrike Gärtner leistet damit einen hervorragenden Baustein in der Wahrnehmung vom Convention Bureau Karlsruhe & Region.

Vielen Dank!

Aus <https://www.facebook.com/ConventionBureauKarlsruhe>

**5. Karlsruher Wissensforum am 08. Juni 2018**

Namhafte Referenten wie René Borbonus, Prof. Dr. Dirk Zupancic und Walter Kohl versprachen eine informative Veranstaltung mit vielseitigem Wissenstransfer. Abgerundet wurde der Tag durch Kommunikationspausen und Showacts, sodass auch ausreichen Raum zum Netzwerken gegeben war.

Aus <https://www.facebook.com/ConventionBureauKarlsruhe>

**65/18**  
**Aus unserer Ausschussarbeit**

| Thema  | Ort   | Datum      |
|--|---|------------|
| India Board  | Sparkasse Karlsruhe                             | 16.04.2018 |
| Marketingrat der Stadt Karlsruhe                         | Karlskantine Karlsruhe                          | 07.05.2018 |
| Marketingausschuss der<br>Schwarzwald Tourismus GmbH     | Freiburg  | 16.05.2018 |
| Mitgliederversammlung des<br>Deutschen Tourismus Verband | Berlin  | 28.05.2018 |
| IHK Tagung der Tourismus-<br>ausschüsse des Schwarzwalds | Europa-Park Rust                                | 04.06.2018 |
| Tourismus.digital  | Ministerium für Justiz<br>und Europa, Nürtingen | 07.05.2018 |
| TMBW Vorbesprechung zur ITB 2019                         | Stuttgart                                       | 12.06.2018 |
| Vis-à-Vis, Tagung des Fachbeirats                        | Lauterbourg                                     | 13.06.2018 |