

Auftakt ins Genussjahr 2026: Vorverkauf für die „Lange Nacht der Brauereien Karlsruhe“ startet am 9. Februar 2026

Der Pflichttermin für Bierliebhaber und Genießer: Am 22. Mai 2026 öffnen sechs renommierte Karlsruher Brauereien ihre Tore zu einem Abend voller Genuss, Tradition und Geselligkeit. Bereits zum dritten Mal können sich Besucherinnen und Besucher von der Vielfalt der Karlsruher Bierkultur und einem exklusiven Rahmenprogramm begeistern lassen.

„2026 dreht sich in Karlsruhe alles um besondere Genussmomente – sei es der Genuss von Kultur, kulinarischen Highlights oder einfach eines besonderen Augenblicks in der Stadt“, erzählt Pascal Rastetter, Geschäftsführer der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH. „Die Lange Nacht der Brauereien ist genauso ein Genussmoment, denn sie verleiht der Stadt ein ganz besonderes Flair: Gemeinsam von einer Brauerei zur anderen schlendern, bekannte Gesichter treffen, Neues entdecken – und die Zeit in fröhlicher Gemeinschaft genießen.“

Genuss im Glas: Traditionelle Braukunst trifft regionale Spezialitäten

Von Bio-Bieren über würzige Klassiker bis hin zu kreativen Neukreationen präsentieren die teilnehmenden Brauereien auch dieses Jahr wieder einzigartige Bierspezialitäten und geben spannende Einblicke hinter die Kulissen. Mit dabei sind Badisch Brauhaus, Brauerei Wolf, Kühler Krug, Fächerbräu, Moninger sowie Vogelbräu Karlsruhe und Durlach. Ergänzt wird der Biergenuss durch ein exklusives Rahmenprogramm, das den Abend zu einem besonderen Erlebnis macht.

Für Kinder, Jugendliche und Nicht-Biertrinker sind vor Ort auch alkoholfreie „Probierschlücke“ erhältlich.

Damit alle den Abend entspannt genießen können, ist der Karlsruher Verkehrsverbund Mobilitätspartner der „Langen Nacht der Brauereien Karlsruhe“. Mit dem Veranstaltungsticket können die Teilnehmenden bequem von zu Hause zu den Veranstaltungsorten fahren, flexibel zwischen den einzelnen Standorten wechseln und anschließend wieder sicher nach Hause kommen. Das Ticket gilt für alle öffentlichen Verkehrsmittel im gesamten KVV-Netz.

Tickets im Vorverkauf

Der Vorverkauf für die Tickets im Online-Shop der KTG in Höhe von 10 € beginnt am 9. Februar und in der Tourist-Information im Schaufenster Karlsruhe. Tickets an der Abendkasse sind für 12.- Euro bei den teilnehmenden Brauereien erhältlich. Jedes Ticket beinhaltet den Zugang zum exklusiven Rahmenprogramm, ein Probierglas, eine Stempelkarte sowie ein KVV-Ticket (gültig im gesamten KVV-

Verbundgebiet im Veranstaltungszeitraum). Das exklusive gebrandete Probiertglas erhalten die Teilnehmenden bei Vorlage des Tickets in der ersten Brauerei, in der sie in die Lange Nacht starten.

Drei Jahre geteilte Leidenschaft – aus einer Idee wird Tradition

„Die Lange Nacht der Brauereien hat sich über die Jahre zu einer Tradition entwickelt, mit der wir die lange Brautradition in Karlsruhe gemeinsam feiern“, erzählt der Geschäftsführer der KTG stolz.

Hinter dem Erfolg dieser Tradition stecken vor allem die teilnehmenden Brauereien selbst, die die Gäste auch im dritten Jahr wieder an ihrer Leidenschaft fürs Bierbrauen teilhaben lassen und mit Kreativität, Qualität und Engagement zeigen, was regionale Braukunst leisten kann.

„Ein großartiger Auftakt für unser Genussjahr 2026 - und doch nur der Anfang“, verrät Pascal Rastetter mit einem Lächeln, „denn im Laufe des Jahres warten noch viele weitere Genuss-Highlights.“

Weitere Informationen unter: <https://www.karlsruhe-erleben.de/veranstaltungen/brauereinacht>

Geschäftsführung

Pascal Rastetter
Reg.-Ger. Mannheim, HRB 719752
USt.-IdNr. DE295329156

Aufsichtsrat

Vorsitzende des Aufsichtsrats
Erste Bürgermeisterin
Gabriele Luczak-Schwarz

Bankverbindung

Sparkasse Karlsruhe
IBAN: DE81 6605 0101 0009 8311 16
BIC: KARSDE66XXX