Vereinbarung

Partnerbetrieb des Nachhaltigen Reiseziels

zwischen

_____ (DMO) und

_____ (Partnerbetrieb)

Art/Kategorie des Partnerbetriebs: _____

Anschrift: _____

Ansprechpartner*in: _____

Kontakt: _____

TourCert gGmbH
Blumenstraße 19, 70182 Stuttgart
Amtsgericht Stuttgart, HRB 753972
GF: Marco Giraldo

Tel: +49 711 248397-0
Fax: +49 711 248397-22
E-Mail: info@tourcert.org
Web: www.tourcert.org

GLS Gemeinschaftsbank eG
IBAN: DE 2743 0609 6770 3627 7900
BIC: GENODEM1GLS
UID/VAT: DE301725515

Präambel

Wir möchten unseren Beitrag für einen nachhaltigen Tourismus in unserer Destination leisten.

Wir geben ehrlich und gewissenhaft Auskunft über die positiven und negativen Auswirkungen unserer Dienstleistungen und Produkte auf Umwelt und Gesellschaft. Über Schwachstellen und Fortschritte berichten wir unserer DMO regelmäßig.

Wir suchen konsequent und systematisch nach Wegen zur Verbesserung unserer Nachhaltigkeitswirkungen. Engagierte Mitarbeitende sowie treue Kund*innen und Geschäftspartner*innen sind uns dabei sehr wichtig.

Bei unseren Angeboten sind wir dem Nachhaltigkeitsgedanken verpflichtet.

1 Hintergrund und Zielsetzung

Zur Erlangung der Zertifizierung „Nachhaltiges Reiseziel“ sollten neben der Destination Management Organisation (DMO), die das Zertifizierungsverfahren federführend in der Destination durchführt, auch möglichst viele touristische Leistungsträger als Partnerbetriebe des Nachhaltigen Reiseziels mitmachen.

2 Leistungen DMO

Der Partnerbetrieb erhält eine Urkunde sowie das deutsche Logo „Partner Nachhaltiges Reiseziel“.

- Nach Möglichkeit werden die Partnerbetriebe in Kommunikationsmedien der DMO beim Thema Nachhaltigkeit erwähnt und in Marketingaktivitäten eingebunden.
- Die DMO ist Ansprechpartner für den Partnerbetrieb.

3 Leistungen Partnerbetrieb

- Der Partnerbetrieb verfügt über eine Umwelt- oder Nachhaltigkeitszertifizierung, bzw -auszeichnung. Ist dem nicht so, hat der Partnerbetrieb die Anforderungen des TourCert Qualified zu erfüllen. Das entsprechende Tool für die Durchführung kann bei der DMO angefragt werden.
- Änderungen sind der DMO mitzuteilen.

TourCert gGmbH
Blumenstraße 19, 70182 Stuttgart
Amtsgericht Stuttgart, HRB 753972
GF: Marco Giraldo

Tel: +49 711 248397-0
Fax: +49 711 248397-22
E-Mail: info@tourcert.org
Web: www.tourcert.org

GLS Gemeinschaftsbank eG
IBAN: DE 2743 0609 6770 3627 7900
BIC: GENODEM1GLS
UID/VAT: DE301725515

4 Logonutzung

Die Gültigkeit der Auszeichnung „Partnerbetrieb Nachhaltiges Reiseziel“ richtet sich nach der Destinations-Zertifizierung und ist maximal drei Jahre lang gültig. Im Rahmen der Rezertifizierung der Destination kann die Auszeichnung jeweils um drei Jahre verlängert werden.

Endet die Zertifizierung der Destination, so endet auch für den Betrieb die Auszeichnung als „Partnerbetrieb Nachhaltiges Reiseziel“ und ggf. TourCert Qualified.

Die Auszeichnung „Partnerbetrieb Nachhaltiges Reiseziel“ ist eine Unternehmensauszeichnung, jedoch keine Zertifizierung. Hinweise auf die Auszeichnung dürfen sich nur auf das Unternehmen beziehen, nicht auf die vom Unternehmen angebotenen Produkte und Dienstleistungen.

Der Partnerbetrieb darf bei seinen Werbemaßnahmen das Logo „Partner Nachhaltiges Reiseziel“ nutzen. Sollte er ebenfalls die Anforderungen des TourCert Qualified absolviert haben, so darf er auch dieses Logo nutzen.

Vereinbarungsdauer

Die Vereinbarung hat eine Gültigkeit von drei Jahren und wird danach alle drei Jahre erneuert.

Die Partnervereinbarung kann von beiden Vertragspartnern mit einer Frist von drei Monaten gekündigt werden. Die Möglichkeit, den Vertrag auch während der Vereinbarungslaufzeit aus wichtigem Grund ohne Einhaltung der Kündigungsfrist zu kündigen, bleibt hiervon unberührt. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere vor, wenn:

- ein Vereinbarungspartner wissentlich falsche Aussagen gemacht hat,
- ein Vereinbarungspartner sich bewusst rufschädigend verhält,
- ein Vereinbarungspartner seine geschäftliche Tätigkeit einstellt oder
- in gravierender Weise gegen Vereinbarungspflichten verstößt.

5 Audits

Zur Erlangung der Zertifizierung „Nachhaltiges Reiseziel“ ist es erforderlich, dass DMO, Destination und Partnerbetriebe die jeweiligen Anforderungen erfüllen. Die DMO ist berechtigt, die Erfüllung der Anforderungen an den Partnerbetrieb regelmäßig zu erfragen.

Für die Zertifizierung findet eine Begutachtung durch externe Auditor*innen statt. Die externen Auditor*innen sind berechtigt, die Partnerbetriebe nach einer Vorankündigung durch Stichproben zu überprüfen.

6 Sustainability Commitment

Auf der Grundlage der Zusammenarbeit mit TourCert verpflichten sich alle Parteien zu den folgenden Leitlinien:

Wir wirtschaften nachhaltig

Wir bekennen uns zu unserer gesellschaftlichen Verantwortung und suchen konsequent nach Verbesserung der Qualität und Nachhaltigkeit in unserem Unternehmen und bei unseren Reiseprodukten. Dafür etablieren wir entsprechende Regelungen und Verantwortlichkeiten in unserem Unternehmen.

Wir fördern die Menschenrechte

Wir schützen Menschen vor jeder Art von Diskriminierung. Wir unterbinden aktiv alle Formen von Korruption, Zwangsarbeit und schützen Kinder vor jeglicher Art von Ausbeutung. Wir sichern insbesondere die Rechte auf menschenwürdige Arbeit, Gesundheit, Privatsphäre und von besonders gefährdeten Personen wie Kindern, Frauen, indigenen Völkern, Menschen mit Behinderung und Minderheiten.

Wir bieten faire Arbeitsbedingungen

Wir bezahlen unsere Mitarbeitenden mindestens nach den gesetzlichen Standards und gewährleisten die Sicherheit und den Gesundheitsschutz unserer Mitarbeitenden. Über die gesetzlich geregelten Arbeitsbedingungen und die Tarifvereinbarungen hinaus sichern wir im Dialog mit unseren Mitarbeitenden faire Arbeitsbedingungen.

Wir schützen die Umwelt und Biodiversität

Wir reduzieren unseren Energie- und Wasserverbrauch. Wir minimieren den Abfall und den Gebrauch von Gefahrstoffen und entsorgen diese umweltgerecht. Wir sorgen dafür, dass unsere Dienstleistungen so minimal wie möglich die Umwelt belasten. Besonders schützen wir ökologisch sensible Gebiete und deren Artenvielfalt. Wir respektieren alle Umweltgesetze und fordern dies auch von unseren Leistungsträgern.

Wir arbeiten partnerschaftlich und kooperativ

Wir wählen unsere Leistungsträger zunehmend unter Berücksichtigung dieses Commitments aus. Wir arbeiten transparent und fair mit unseren Leistungsträgern zusammen, zahlen angemessen und fristgerecht. Bei Problemen suchen wir kooperativ nach Lösungen.

Wir informieren qualitativ und transparent

Wir gewährleisten eine hohe Beratungsqualität und informieren unsere Kunden und Gäste zu nachhaltigen Angeboten und nachhaltigem Leistungsträgern.

☐ **Der Partnerbetrieb verfügt über eine Umwelt- bzw. Nachhaltigkeitszertifizierung.**

Name der Zertifizierung: _____

☐ **Hiermit meldet sich der Partnerbetrieb für den TourCert Qualified an.**

Für den Partnerbetrieb:	Für die DMO:
_____	_____
Ort, Datum	Ort. Datum
_____	_____
Unterschrift	Unterschrift

TourCert gGmbH
Blumenstraße 19, 70182 Stuttgart
Amtsgericht Stuttgart, HRB 753972
GF: Marco Giraldo

Tel: +49 711 248397-0
Fax: +49 711 248397-22
E-Mail: info@tourcert.org
Web: www.tourcert.org

GLS Gemeinschaftsbank eG
IBAN: DE 2743 0609 6770 3627 7900
BIC: GENODEM1GLS
UID/VAT: DE301725515